



¿Están preparadas las empresas para la CSRD?

Estudio europeo sobre la anticipación de las empresas a las **nuevas obligaciones de Información ASG**



www.bakertilly.es



Acerca de Baker Tilly International

Red mundial de empresas independientes y de contabilidad



4.700
millones USD
de facturación



145
territorios



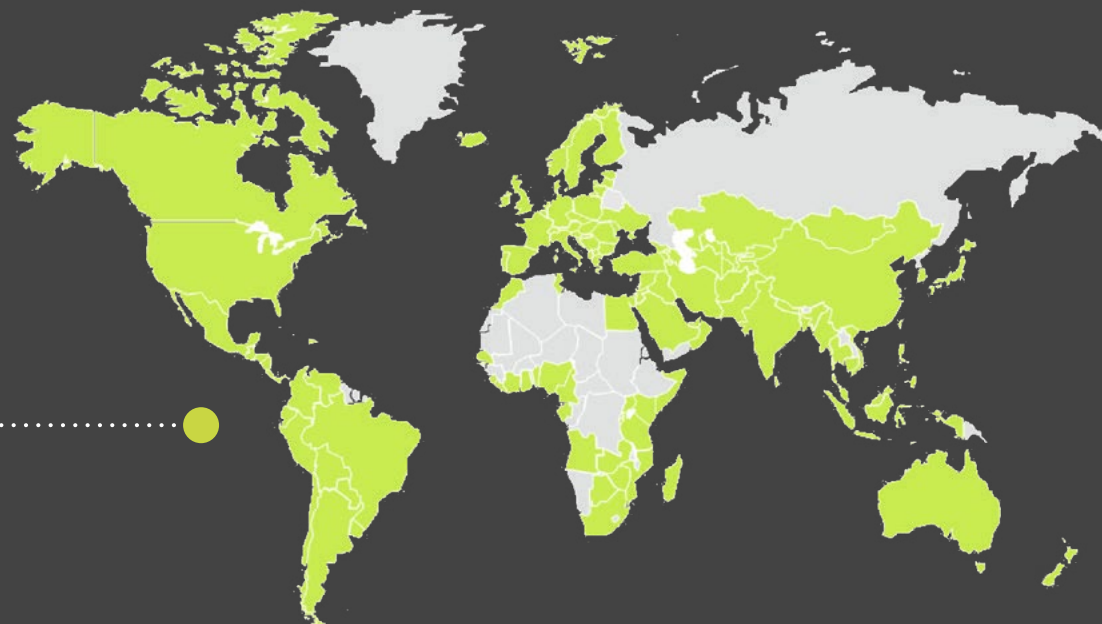
703
oficinas



41.000
personas

9.^a
red
global

casi
30 años
de experiencia



Amplias
competencias
internacionales



Enfoque colaborativo
transfronterizo



Un país
Una firma



Editorial

La Directiva sobre Informes de Sostenibilidad Corporativa (CSRD) tendrá un impacto considerable en la forma en que las empresas integran los aspectos ASG en su estrategia de negocio.

Como muestra este estudio, asumir estos nuevos requisitos de divulgación puede suponer un reto, incluso para las empresas que ya están avanzadas en la elaboración de informes de sostenibilidad.

Por ello, cuatro empresas de Baker Tilly (Francia, España, Italia y Países Bajos) han realizado un estudio europeo sobre la preparación de las empresas para la CSRD. ¡Se trata de una primicia para nuestra red!

Este estudio le ayudará a evaluar el grado de preparación de las empresas para la CSRD, así como a comprender mejor los retos que planteará esta directiva.

En Baker Tilly estamos convencidos de que la CSRD es una oportunidad. Tenemos un papel clave que desempeñar para ayudar a las empresas a hacer frente a la CSRD, no solo garantizando su cumplimiento, sino también mejorando el impacto social y medioambiental de nuestros clientes.



Laure Mounier
Directora general,
Baker Tilly Francia

La CSRD trae consigo importantes retos. Las empresas, tanto las directamente obligadas a aplicar

la norma como las que estarán indirectamente obligadas a recopilar información sobre la cadena de valor, tendrán que reforzar su sistema de control interno sobre los informes de sostenibilidad.

Todo ello teniendo en cuenta que en las entidades más pequeñas los sistemas de recopilación de información se encuentran a menudo en una fase muy temprana. El reto para las empresas será conseguir un sistema de control integrado, en los ámbitos financiero y no financiero.

Los auditores deberán emitir una certificación específica, por lo que en estos momentos están muy atentos a la evolución de la legislación. De gran importancia es la publicación por parte del IAASB (International Auditing and Assurance Standards Board) del borrador de consulta del nuevo principio International Standard on Sustainability Assurance (ISSA) 5000 - General Requirements for Sustainability Assurance Engagements que, una vez aprobado en 2024, será la nueva norma de referencia mundial para las labores de verificación de la información sobre sostenibilidad. El objetivo es aumentar la confianza que los inversores, reguladores y otras partes interesadas depositan en esta información.



Bruno Piazza
CEO, Baker Tilly
Revisa spa (Italia)

Podemos ayudar a nuestros clientes impartiendo cursos de sensibilización para que sepan qué se espera de

ellos en un futuro próximo y cuáles serán sus obligaciones en materia ASG. Además, podemos ayudarles a prepararse para todas las nuevas leyes y reglamentos, como la CSRD y la CSDDD.

Actualmente estamos ayudando a muchos de los clientes a los que prestamos servicios de auditoría a preparar sus informes de sostenibilidad, guiándoles en la realización del análisis de la doble significatividad y en la validación de las partes interesadas. También estamos ayudando con esto a los clientes que no son de auditoría, así como a definir su estrategia ASG y a fijar sus objetivos y aspiraciones para el futuro.



Ronald Hoeksel
Presidente del Consejo,
Baker Tilly Países Bajos

Baker Tilly es una red acostumbrada a adaptarse a las nuevas normativas, a los cambios y a la diversidad para lograr nuevos retos. La forma multidisciplinar de trabajar de Baker Tilly nos permite coordinar conocimientos de diferentes áreas, como la de ASG, contabilidad o el área jurídica. Tres disciplinas fundamentales para poder desarrollar una buena estrategia de adaptación a la CSRD en las empresas.



David Martínez
Socio Área de Advisory,
Baker Tilly España



Tenemos un papel clave que desempeñar para ayudar a las empresas a hacer frente a la CSRD, no solo garantizando su cumplimiento, sino también mejorando el impacto social y medioambiental de nuestros clientes.





Resumen

	Resumen ejecutivo	5
1	Implicaciones de la CSRD	7
2	¿Están preparadas las empresas? Panorama de las prácticas y tendencias actuales	12
	• Organización ASG y gobernanza	16
	• Evaluación de la significatividad	24
	• Sistema de información sobre sostenibilidad	29
	• Comunicación y publicación de datos	35
	• Plan de adaptación a la CSRD	40
3	Cómo prepararse: convertir la obligación en acciones significativas	47



Resumen ejecutivo

La Directiva sobre Informes de Sostenibilidad Corporativa (CSRD), que entrará en vigor en 2024 y afectará a más de 50.000 empresas, **redefinirá completamente el panorama ASG de las empresas.**

Sin embargo, las empresas no parten de cero y pueden **aprovechar los procesos y políticas ASG existentes** para abordar los **retos estratégicos** derivados de esta nueva obligación. Este estudio pretendía evaluar la anticipación de las empresas a la CSRD mediante la identificación de las mejores prácticas y los puntos débiles actuales en 4 áreas clave: organización ASG y gobernanza, evaluación de la significatividad, sistema de información ASG, comunicación y publicación ASG.

3 tipos de empresas



57 %

de las empresas afirman tener poco o ningún conocimiento sobre la CSRD.

Solo un **21 %**

la describen como una «carga con poco valor añadido», mientras que otras expectativas van desde estructurar la organización hasta aumentar la información disponible o mejorar la resiliencia de la empresa.

El conocimiento general de la CSRD sigue siendo escaso, pero las empresas ven el valor que puede aportar.

72 %

tienen una estrategia ASG documentada.

54 %

dicen que los aspectos ASG se tratan en el Comité Ejecutivo.

El 81 % utiliza marcos para la presentación de información, y el **29 %** utiliza varios marcos.

El grado de madurez en aspectos que deberían incluirse en los futuros informes ASG es muy variable: un **64 %** ya ha calculado la huella de carbono en los ámbitos 1 y 2, y tan solo el **23 %** tiene un plan de prevención de riesgos en toda la cadena de valor.

La mayoría de las empresas ya han implantado algún tipo de organización ASG.



Resumen ejecutivo

La evaluación de la doble significatividad representará el mayor reto para las empresas.

16 %

ya han realizado una evaluación de la doble significatividad.

31 %

nunca han identificado sus riesgos y oportunidades ASG.

33 %

nunca han involucrado a sus partes interesadas en la identificación de la relevancia de los aspectos ASG.

Los sistemas de información ASG de las empresas tendrán que evolucionar para ponerse al día en cuanto a las obligaciones de información.

62 %

aún recurren al Excel.

Solo un 7 %

confían en la fiabilidad de sus procesos de información.

Solo un 15 %

han fijado objetivos ASG con un sistema de información que les permite supervisar los progresos.

Principales expectativas de las empresas sobre sus auditores:



72 %

Garantizar el cumplimiento de los requisitos legales



43 %

Ayudar a la empresa con su política ASG



40 %

Ayudar a la empresa con el análisis de riesgos



39 %

Garantizar la veracidad de la información



37 %

Mejorar y reforzar el proceso de control interno

Las empresas que ya publican información ASG tienen una clara ventaja de cara al futuro.

29 %

de las empresas sujetas al deber de información nunca han publicado o comunicado información ASG.

62 %

de las empresas que publican un informe de sostenibilidad han sometido su informe a una revisión externa.

La CSRD tendrá un efecto dominó en todas las empresas, incluso en las no tienen obligación de informar.

37 %

de las empresas sujetas al deber de información están considerando o planeando crear nuevos puestos para asumir internamente la responsabilidad en materia de la CSRD.

80 %

planean sensibilizar sobre la CSRD.

Solo un 25 %

de las empresas no sujetas al deber de información esperan que la CSRD no cambie nada para ellas.



1 Implicaciones de la CSRD

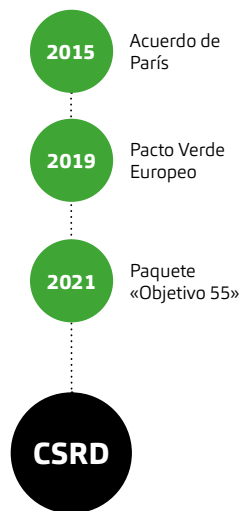
Preparando el terreno: la agenda europea sobre información ASG

Tras el **Acuerdo de París de 2015**, los países firmantes se comprometieron a reducir sus emisiones de gases de efecto invernadero y a redoblar sus esfuerzos para mitigar los efectos del cambio climático, con el fin de **limitar el aumento de la temperatura** muy por debajo de los 2 °C. Tras este tratado, la Unión Europea puso en marcha el **Pacto Verde Europeo**, cuyo objetivo es transformar Europa en una economía neutra en carbono para 2050.

Para lograr este objetivo, el legislador necesita **acciones significativas de las empresas en materia de sostenibilidad** impulsadas por datos ASG de calidad. Sin embargo, la experiencia ha demostrado que **los actuales informes ASG distan mucho de ser fiables**, debido a la sobreabundancia de marcos de referencia, la desigualdad de los sistemas de información y la opacidad general de los informes de Responsabilidad

Social Corporativa (RSC).

El paquete «Objetivo 55», adoptado en junio de 2021, allanó el camino para **tres actos legislativos clave** en materia de información ASG: la taxonomía verde europea, el SFDR y la CSRD, representados en el diagrama de la siguiente página.



Inspirado en: Comisión Europea, ¿Cómo encaja la taxonomía de la UE en el marco de las finanzas sostenibles?



Grandes empresas europeas y empresas que cotizan en bolsa

Deben publicar conforme a la



es sustituida por:



información para



Otros usuarios finales



Participantes en el mercado financiero y asesores financieros



Reglamento sobre divulgación de información relativa a la sostenibilidad en el sector financiero

Ratio de activos verdes

Facturación sostenible, CapEx, OpEx





1 Implicaciones de la CSRD

La CSRD, destinada a salvar la brecha entre la sostenibilidad empresarial y la información financiera

La CSRD, publicada en 2022, proporcionará un marco unificado para la presentación de informes corporativos ASG. Su objetivo es aumentar la transparencia, la comparabilidad entre empresas y la fiabilidad de los datos publicados, equiparando gradualmente la información sobre sostenibilidad a las normas que se exigen actualmente a la información financiera.

Exigirá a las empresas que publiquen un informe de sostenibilidad con información sobre gobernanza, estrategia, gestión del impacto, objetivos y métricas de la información ASG. Por lo tanto, tendrán

que estructurar sus sistemas de gobernanza, estrategia y recopilación de datos ASG. Toda la información cuantitativa y cualitativa que debe figurar en un informe de sostenibilidad se detalla en 12 NEIS (Normas Europeas de Información sobre Sostenibilidad).

CSRD: lo que significará para las empresas



Ampliación del ámbito de aplicación:

De 10.000 a 50.000 empresas sujetas al deber de información



Publicación de un informe de sostenibilidad

en el informe de gestión



Utilización de un lenguaje común

que requiere información ASG estandarizada (más de 1.000 puntos de datos)



Utilización de una nueva manera de seleccionar aspectos ASG clave

(doble significatividad)



Empoderamiento de los órganos de gobernanza

sobre aspectos ASG



Auditoría externa del informe

Reajuste del marco ASG: las NEIS

Medio ambiente



- Mitigación del cambio climático y adaptación al mismo
- Prevención y reducción de la contaminación: sustancias tóxicas
- Recursos hídricos y marinos
- Biodiversidad y ecosistemas
- Economía circular

Social



- Trabajadores propios de la empresa
- Trabajadores de la cadena de valor
- Comunidades afectadas
- Consumidores y usuarios finales

Gobernanza

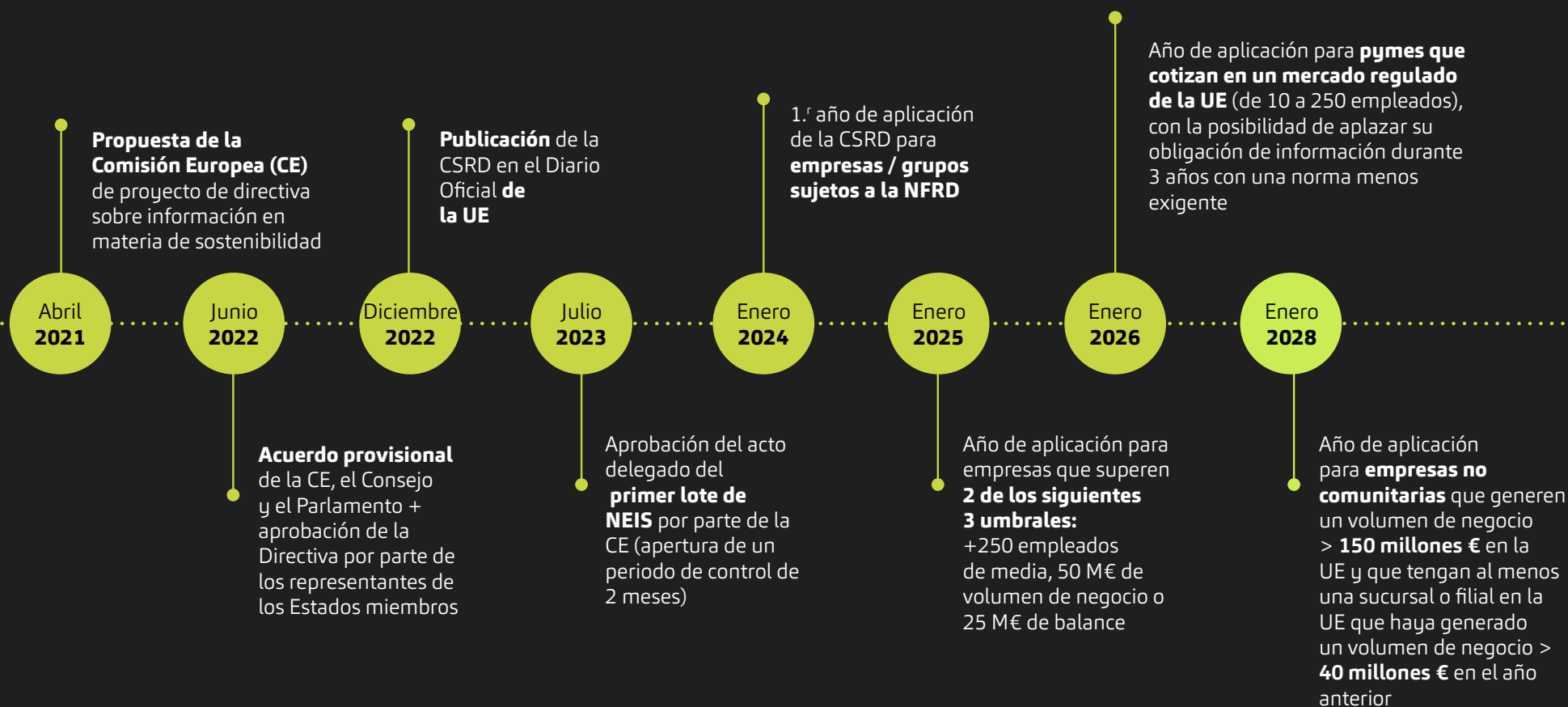


- Conducta de la empresa



1 Implicaciones de la CSRD

La implantación y aplicación gradual de la CSRD y las NEIS





1 Implicaciones de la CSRD

La CSRD exigirá a las empresas que aborden 5 retos estratégicos

1

Su gobernanza y estrategia ASG

La CSRD hace hincapié en el papel de la gobernanza empresarial en los aspectos de sostenibilidad, haciéndose eco de la rendición de cuentas de la gobernanza en la información financiera. Los nuevos requisitos se basarán en la organización ASG que las empresas ya hayan implantado.

2

Su evaluación de la significatividad (impactos, riesgos y oportunidades)

La CSRD ofrece directrices detalladas sobre varios aspectos y puntos de datos ASG. Sin embargo, se espera que las empresas informen sobre las cuestiones más relevantes para sus actividades, es decir, los temas considerados significativos. Se espera que el análisis de significatividad se lleve a cabo según un prisma de «doble significatividad».

3

Su proceso de recopilación de datos

La CSRD exige a las empresas que dispongan de un sistema de comunicación de datos operativo que garantice que la información en materia de sostenibilidad sea pertinente y fiable. Las empresas deberán informar sobre el funcionamiento de este sistema en el informe de sostenibilidad.

4

La comunicación y publicación de datos

La CSRD exigirá a las empresas que publiquen informes anuales de sostenibilidad, con información relevante sobre sus políticas, acciones, objetivos y progresos. Estos informes se publicarán con etiquetado digital para la información clave y tendrán que ser sometidos a una auditoría externa.

5

El plan de adaptación a la CSRD

Ya sea en 2024 o en 2027, más de 50.000 empresas acabarán entrando en el ámbito de aplicación de la CSRD. Muchas empresas están estudiando o aplicando ya un plan de acción para cumplir sus requisitos.

Objeto del estudio

Ante esta nueva normativa y los futuros retos a los que se enfrentan las empresas, varios miembros de la red Baker Tilly decidieron realizar un estudio por varias razones:

- Evaluar **la preparación de las empresas** en cinco áreas críticas
- Detectar las necesidades de **apoyo externo** de las empresas para cumplir los requisitos de la CSRD
- Determinar si la CSRD podría servir a las empresas para **reforzar su compromiso** con la responsabilidad medioambiental, social y de gobernanza mediante la consolidación de sus políticas ASG



2

¿Están preparadas las empresas? Panorama de las prácticas actuales y madurez de los encuestados

Metodología y agradecimientos

Este estudio ha sido realizado **por empresas miembros de la red Baker Tilly:**

Baker Tilly Francia, Baker Tilly España, Baker Tilly Países Bajos, y Baker Tilly Italia.

Los resultados aquí presentados proceden de:

- **Una encuesta en línea**, distribuida entre junio y julio de 2023
- **Entrevistas** realizadas con expertos en ASG de empresas que reúnen los requisitos



305
encuestados

de los
cuales



209
encuestados
que reúnen los
requisitos



5
entrevistas a
empresas que reúnen
los requisitos

*Debido al redondeo, los porcentajes no siempre suman el 100%.
En el estudio, N se refiere al tamaño de la muestra. En otras palabras, N es el número de encuestados de una pregunta.*

Dirección del estudio

Goodwill-management,
filial de Baker Tilly Francia (Helga Sallé, Arnaud Bergero, Claire Grandeau, Salomé Gama)

Colaboradores de Baker Tilly

Baker Tilly España (Jordi Martínez Boadas), Baker Tilly Italia (Carlo Brunetta, Vanessa Sist, Francesco Lagonigro), Baker Tilly Países Bajos (Gido Frühling)

Colaboradores externos

Anne-Céline Philippot (Grupo IMA), Anaël Le Goff (Grupo CETIH), Pere Carreras (Industrias Rehau), Coen Smits (Ampleon), Pierpaolo Zambotto (Zapi Group)

Revisión y formato

Emilie Restout, Elodie Vigneron, Valentine Smets

Queremos dar las gracias a todos los encuestados y partes interesadas entrevistadas por su tiempo y sus aportaciones.

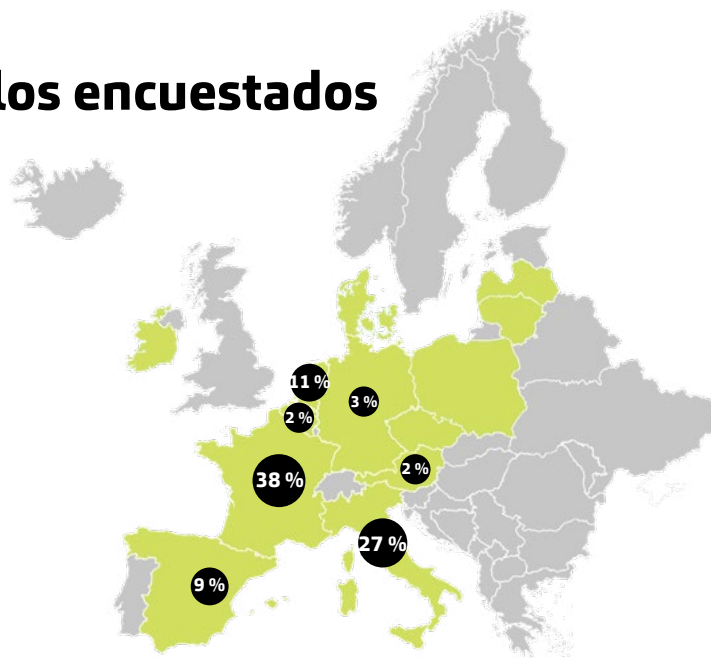
2

¿Están preparadas las empresas? Panorama de las prácticas actuales y madurez de los encuestados

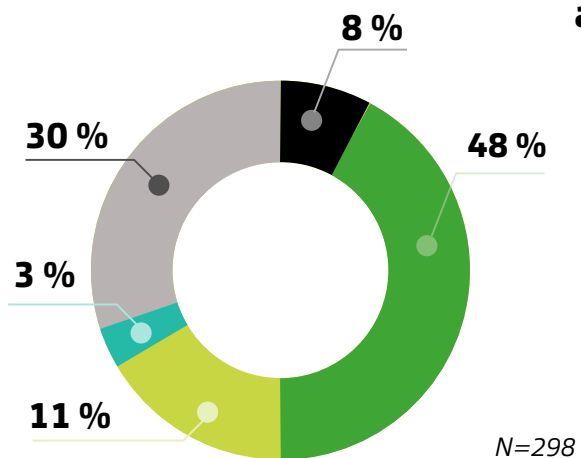
Información sobre los encuestados

¿Dónde está la sede de la empresa matriz?

■ Países de los encuestados de la UE : 95 %



¿Su empresa estará sujeta a la CSRD*?



- Ninguna de estas situaciones
- Empresa no perteneciente a la UE con un volumen de negocio anual generado en la UE > 150 millones € y con una filial europea importante o que cotice en bolsa o una sucursal europea (que genere > 40 millones € de volumen de negocio)
- Pymes (entre 10 y 250 empleados) que cotizan en un mercado regulado de la UE
- Empresa con sede en la UE que supera 2 de los siguientes criterios: >250 empleados, >40 M€ de volumen de negocio neto, >20 M€ de total del balance
- Empresas de interés público con sede en la UE, ya sujetas a la NFRD, con >500 empleados y >20 M€ de balance total o >40 M€ de ventas netas

* La pregunta se formuló antes de que se modificaran los umbrales, por lo que se encuestó a los participantes sobre los antiguos umbrales de aplicabilidad.



305
encuestados



70 %
Empresas que pronto estarán sujetas a la CSRD



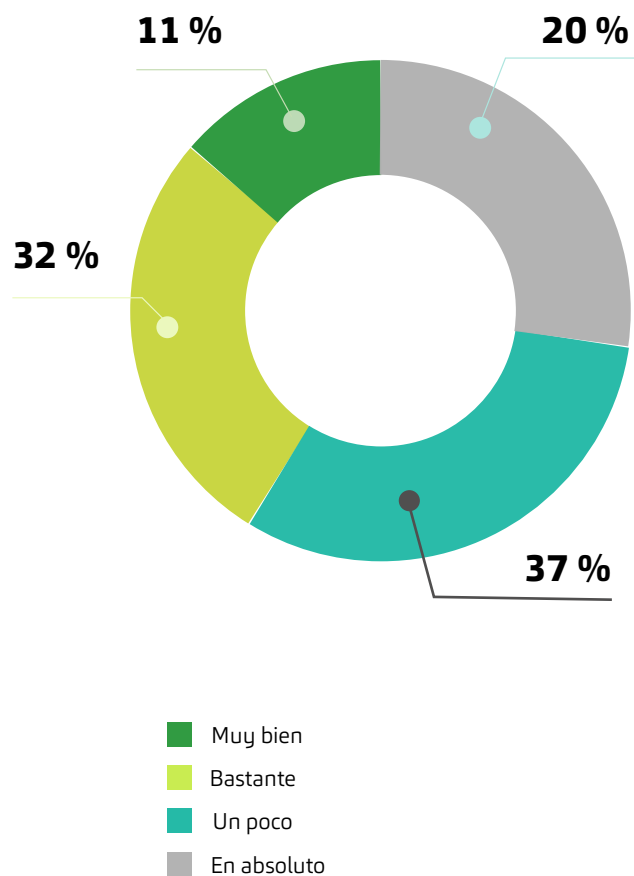
14
Países europeos representados



2 ¿Están preparadas las empresas? Panorama de las prácticas actuales y madurez de los encuestados

Información sobre los encuestados

¿Conoce la CSRD?



N=305

Las 6 principales expectativas de las empresas en relación con la CSRD



1 Ayudará a estructurar los procesos internos para responder a las expectativas de la CSRD



2 Mejorará el nivel de información disponible



3 Requerirá la movilización de importantes recursos humanos y financieros



4 La empresa será más resiliente



5 Será una carga adicional de escaso valor añadido



6 Dará una ventaja competitiva para destacar en el sector

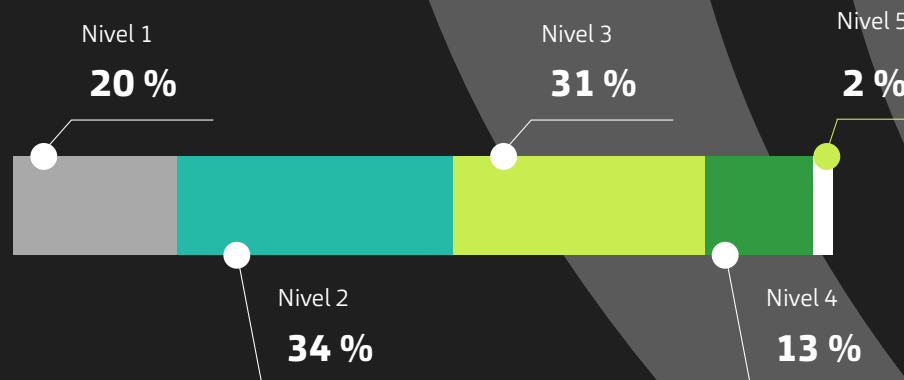
N=298

De un vistazo

15 %

de las empresas consideran que su organización y gobernanza ASG están (casi) preparadas para la CSRD

En una escala del 1 al 5, ¿cómo evaluaría su gobernanza y organización en materia de ASG de acuerdo con los requisitos y las expectativas de la CSRD?



La mayoría de las empresas han incorporado los aspectos ASG a su estrategia empresarial

Solo un **24 %**

de los encuestados aún no han incluido ninguna consideración ASG en su estrategia empresarial

Los aspectos ASG suelen estar en manos de los departamentos de sostenibilidad o finanzas, pero no siempre se abordan a nivel de alta dirección

24 %

de los encuestados no tienen sus cuestiones de sostenibilidad representadas y tratadas a nivel de gobernanza

No hay una única opción correcta: los distintos marcos para la presentación de información responden a necesidades diferentes

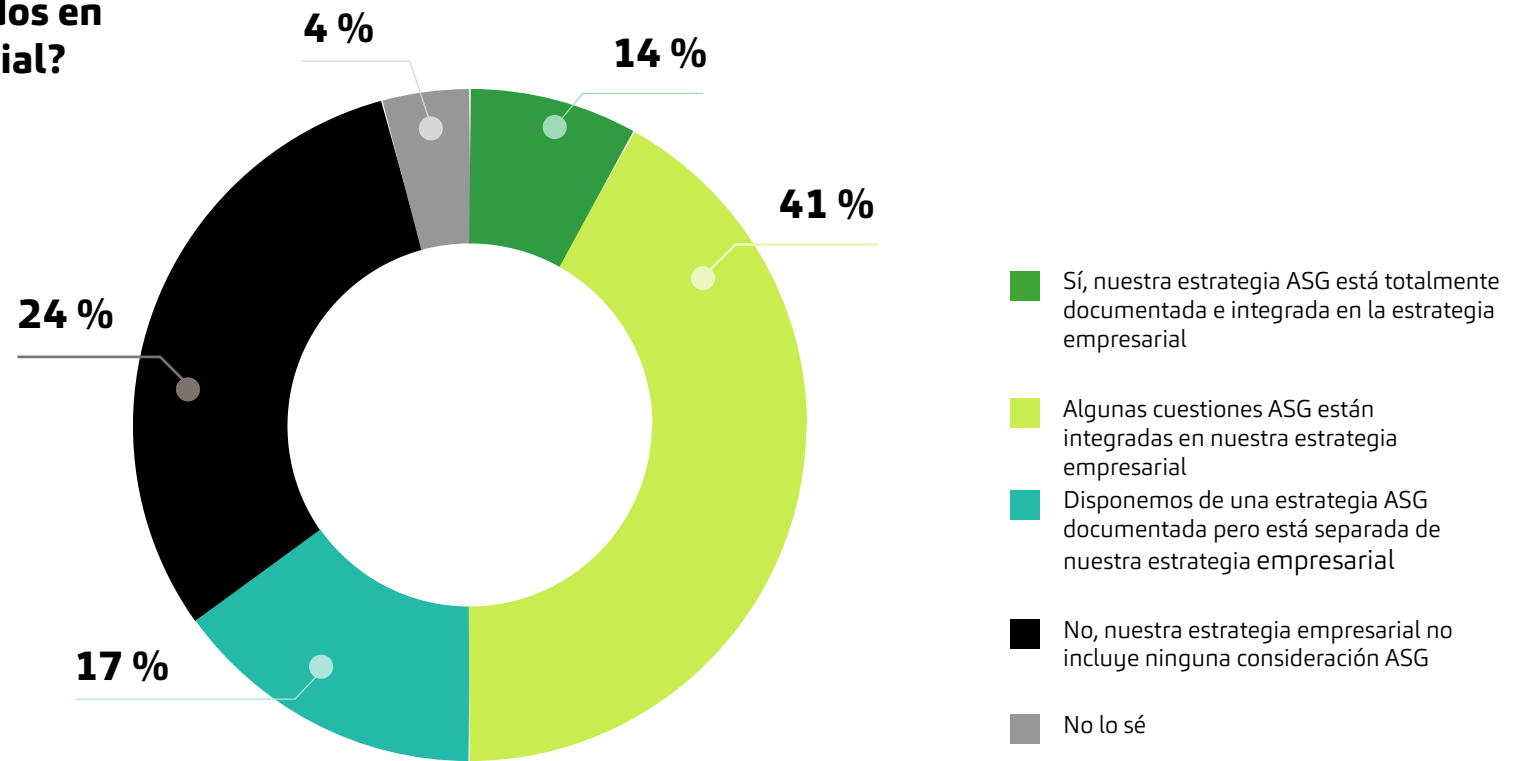
20 %

de los encuestados utilizan al menos 2 normas ASG para comunicar sus datos

La falta de requisitos de publicación normalizados ha dado lugar a niveles de madurez muy diferentes en los distintos aspectos ASG

La mayoría de las empresas han incorporado los aspectos ASG a su estrategia empresarial

¿Están los aspectos ASG documentados e integrados en la estrategia empresarial?

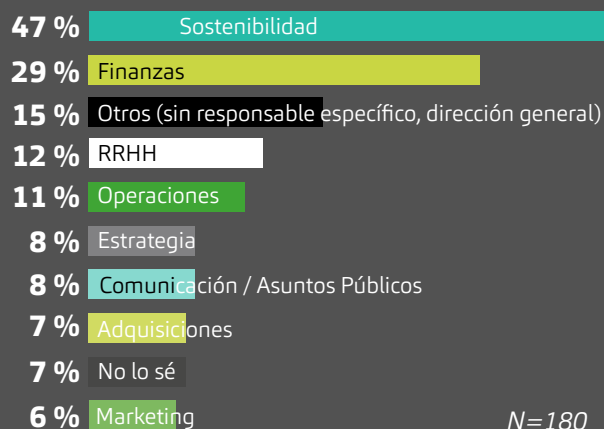


N=180

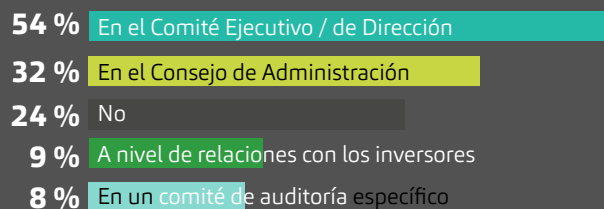


Los aspectos ASG suelen estar en manos de los departamentos de sostenibilidad o finanzas, pero no siempre se abordan a nivel de alta dirección

¿Qué departamento se encarga de los aspectos de sostenibilidad en su empresa?



¿Las cuestiones de sostenibilidad están representadas y se abordan a nivel de gobernanza?



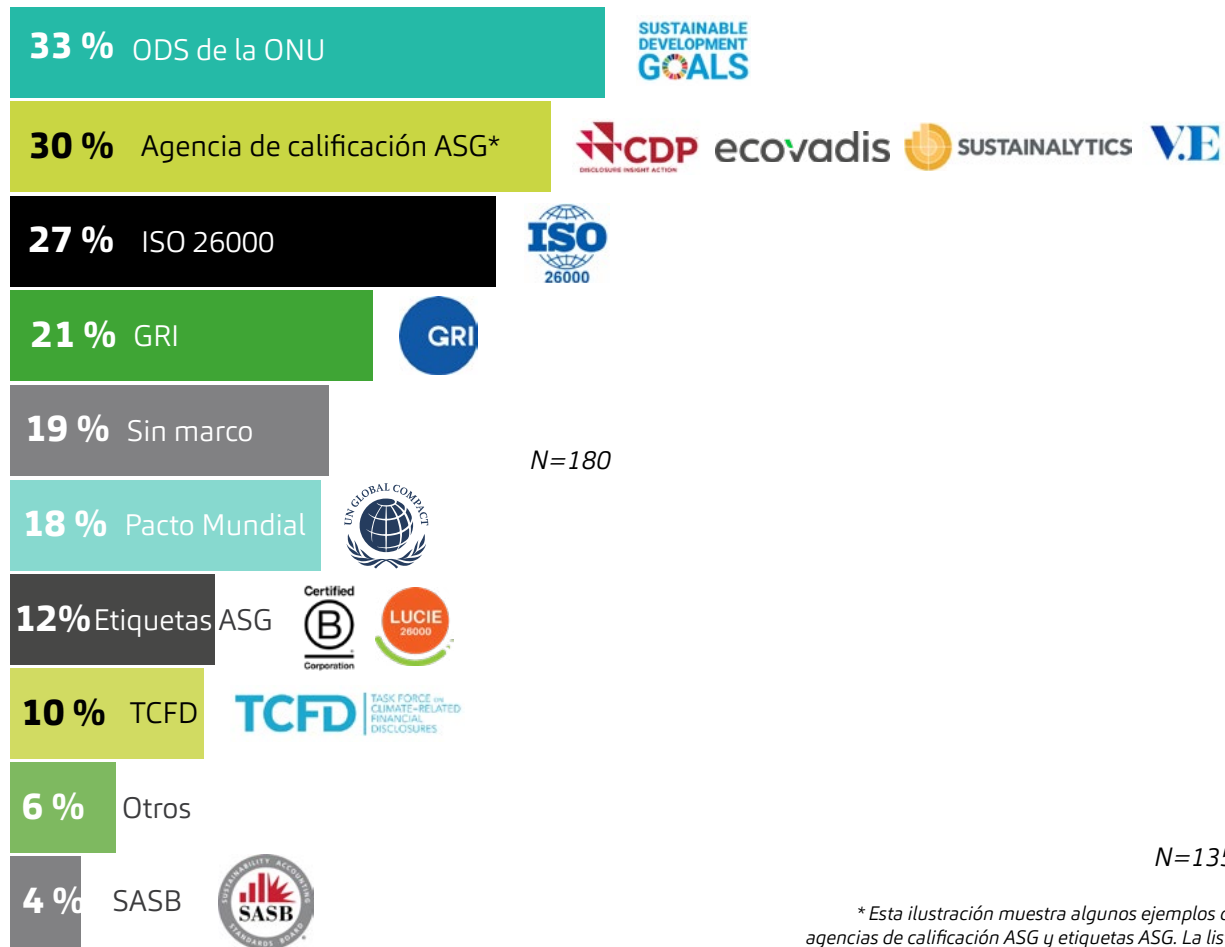
Gobernanza es omnipresente en las normas de información

Las NEIS piden a las empresas que comuniquen distintos niveles de información sobre gobernanza ASG.

- 1 NEIS 2**
 Información general
 Las empresas deben describir su gobernanza y la forma en que se integran los aspectos ASG.
- 2 NEIS G1**
 Conducta de la empresa
 Las empresas deben describir sus políticas e indicadores clave de resultados sobre corrupción, grupos de presión, ética empresarial...
- 3 Todas las demás NEIS**
 Las empresas deben ser capaces de explicar la gobernanza para cada una de las NEIS significativas.

No hay una única opción correcta: los distintos marcos para la presentación de información responden a necesidades diferentes

¿Qué norma/s (y/o informes) ASG utiliza?

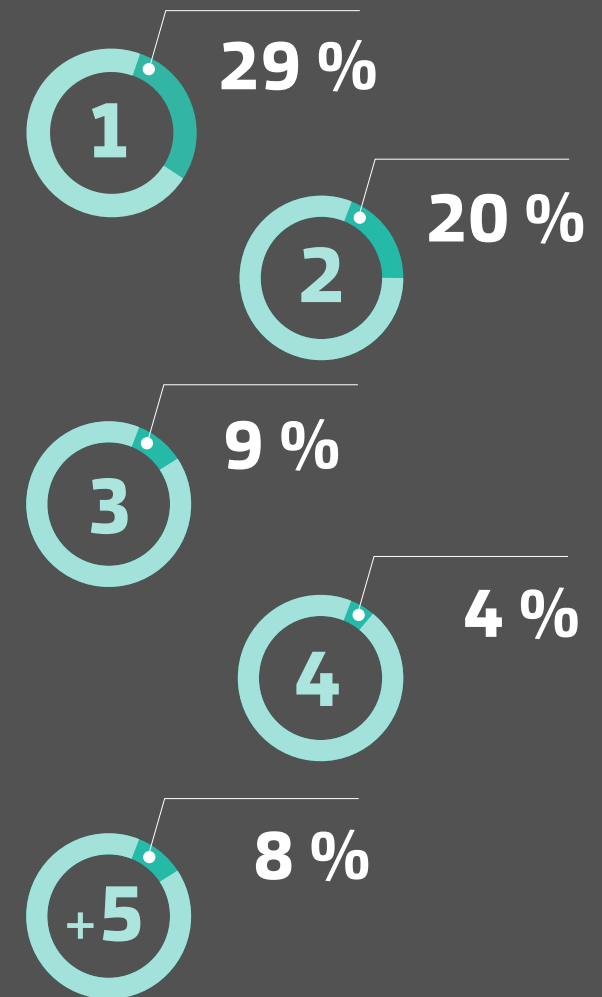


N=135

* Esta ilustración muestra algunos ejemplos de agencias de calificación ASG y etiquetas ASG. La lista no es exhaustiva.

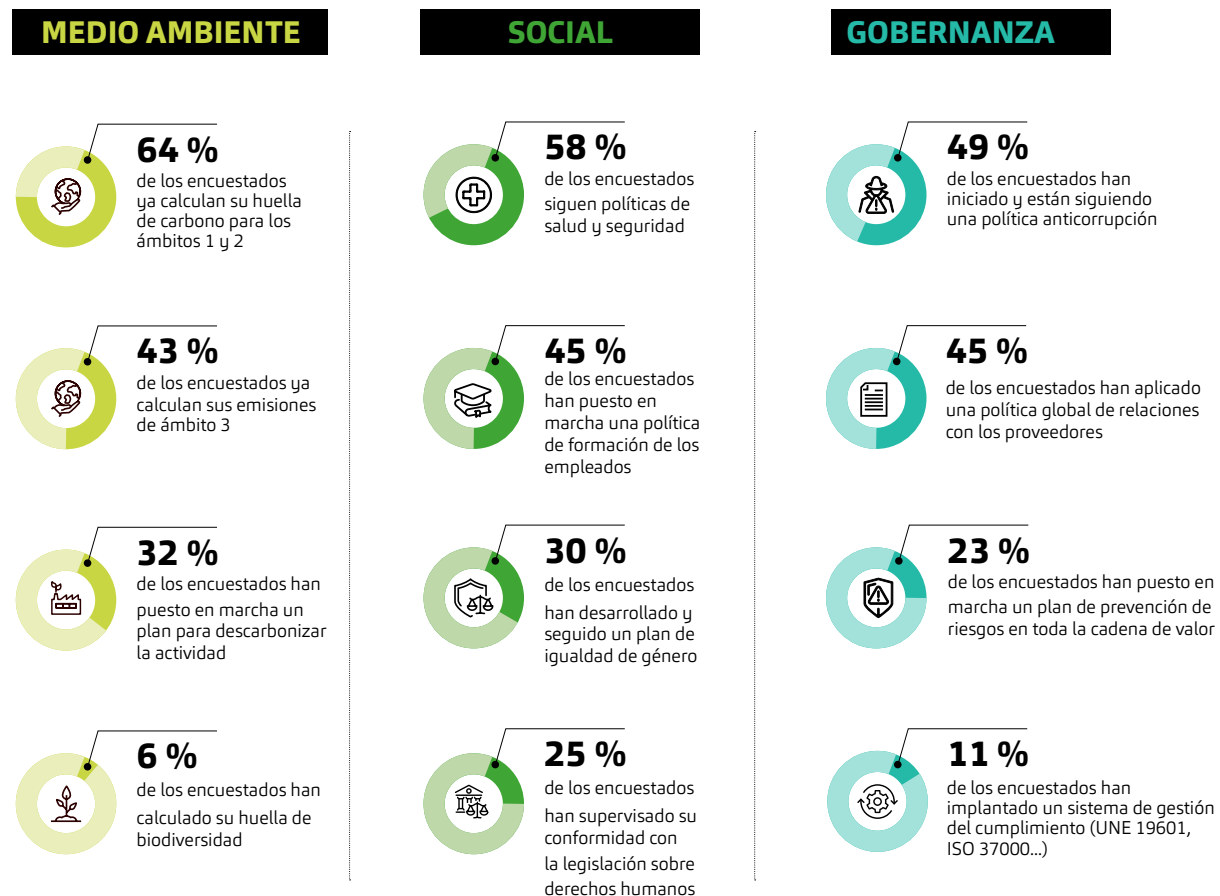


Número de marcos utilizados





La falta de requisitos de publicación normalizados ha dado lugar a niveles de madurez muy diferentes en los distintos aspectos ASG



N=159



64 %
de los encuestados calculan la huella de carbono (ámbitos 1 y 2)



23 %
de los encuestados disponen de un plan de prevención de riesgos en la cadena de valor



2

Organización y gobernanza ASG

Ideas de la empresa: Zapi Group

Presentación del grupo

Zapi Group es una empresa destacada en el sector de los biocidas, especializada en productos diseñados para proteger a las personas de plagas nocivas en diversos entornos, como hogares, lugares de trabajo y jardines. Nuestras actividades principales abarcan la investigación, el desarrollo, la fabricación y la distribución de soluciones para el control de roedores e insectos. Desde 2022, el propietario mayoritario de Zapi Group, con una participación del 80 %, es Fumakilla LTD, una renombrada corporación japonesa con presencia mundial. Fumakilla LTD cotiza en la Bolsa de Tokio y es ampliamente reconocida por los consumidores por su popular marca de productos VAPE.

¿Hasta qué punto conoce la CSRD?

Hablando con franqueza, en este momento nuestra máxima prioridad es la gestión de la fusión. Sin embargo, cabe señalar que también estamos empezando a profundizar en este ámbito, ya que parece que el plazo de aplicación puede ser más corto de lo previsto inicialmente.

¿Cuáles son los principales retos que espera?

Nuestra empresa está bien preparada para prosperar en un mercado cada vez más sostenible, gracias a nuestra cartera de productos

especializados. Nuestros procesos de investigación y desarrollo se centran en la sostenibilidad, convirtiéndola en un aspecto central de nuestras operaciones. Por lo tanto, nuestro principal reto consiste en traducir eficazmente nuestras acciones sostenibles en información formal y notificable.

¿Cómo se está preparando para la CSRD?

En la actualidad, seguimos de cerca el calendario previsto para la aplicación en nuestra empresa. Es importante señalar que nuestra empresa forma parte de un grupo internacional más amplio,

lo que añade complejidad al proceso de aplicación.

¿Tiene previsto solicitar ayuda externa?

Siempre que nos encontramos con algo que va más allá de nuestros conocimientos actuales, nuestra práctica es pedir ayuda a consultores externos. El reto al que prevemos enfrentarnos consiste en identificar a los consultores más adecuados para la tarea, teniendo en cuenta que es posible que el tema también sea nuevo para ellos.



Nuestro principal reto consiste en traducir eficazmente nuestras acciones sostenibles en información formal y notificable.



Pierpaolo Zambotto
Vicepresidente
y Director General



Cifras clave:



Fundada en
1970



160
empleados



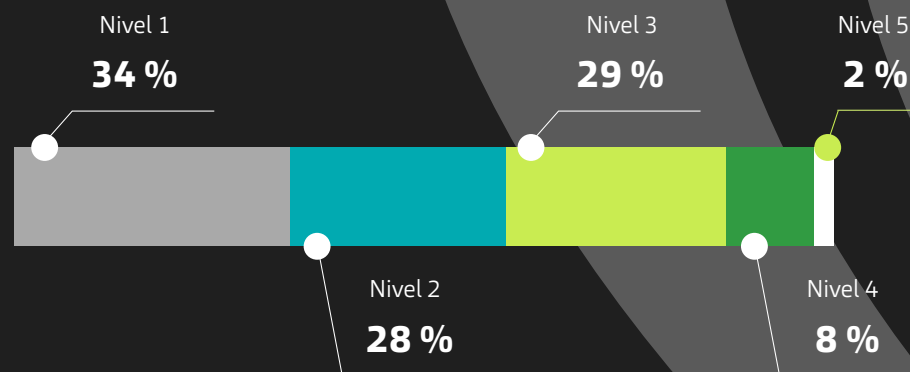
36 M€
en ventas

De un vistazo

10 %

de las empresas consideran que su evaluación de la significatividad está (casi) lista para la CSRD

En una escala de 1 a 5, ¿cómo valoraría sus procesos de evaluación de la significatividad en relación con la CSRD?



La mayoría de las empresas han implantado un sistema para evaluar la relevancia de los aspectos ASG, pero muy pocas han realizado ya un análisis de doble significatividad

Solo un **40 %**

de los encuestados han empezado a realizar un análisis de significatividad

La mayoría de las empresas aún no tienen en cuenta a sus partes interesadas en el análisis de los aspectos ASG

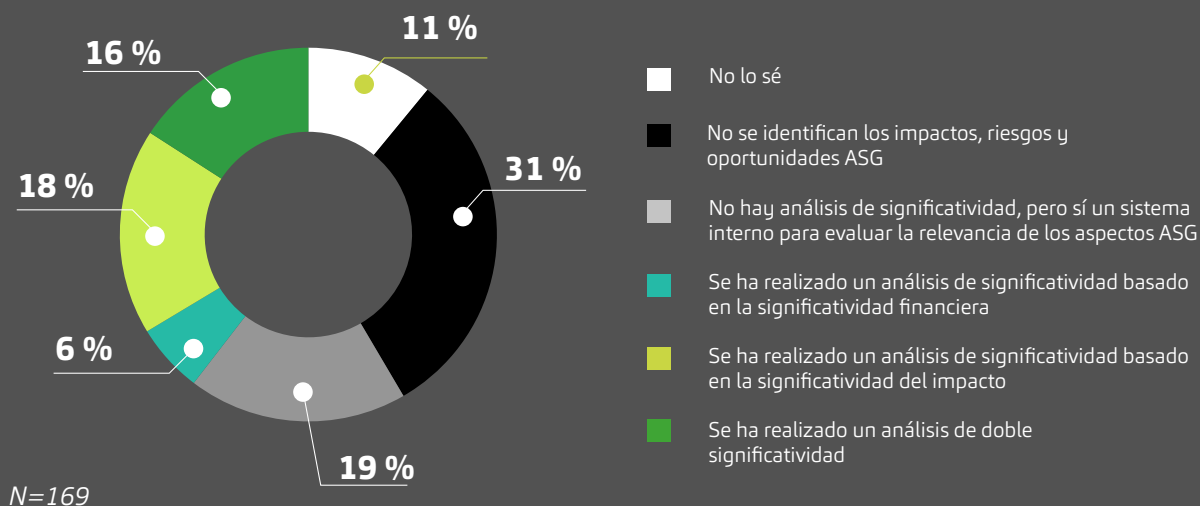
Solo un **33 %**

de los encuestados han empezado a entrevistar a sus partes interesadas abordadas a nivel de gobernanza

2 Evaluación de la significatividad

La mayoría de las empresas han implantado un sistema para evaluar la relevancia de los aspectos ASG, pero muy pocas ya han llevado a cabo un análisis de doble significatividad

¿Hasta qué punto conoce el análisis de la doble significatividad?

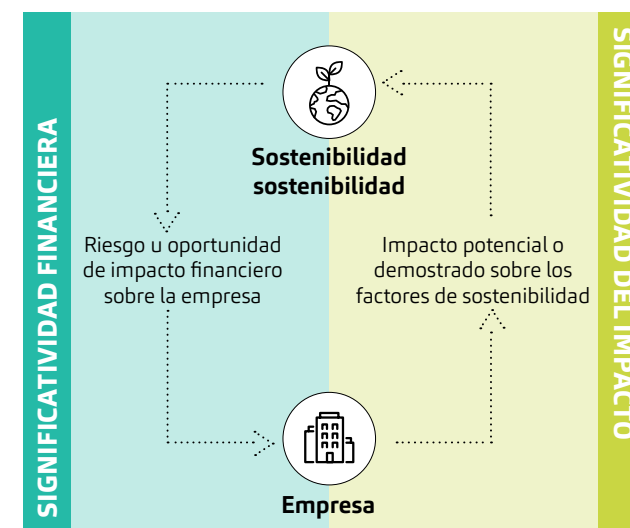


16 %
de los encuestados ya han realizado un análisis de doble significatividad



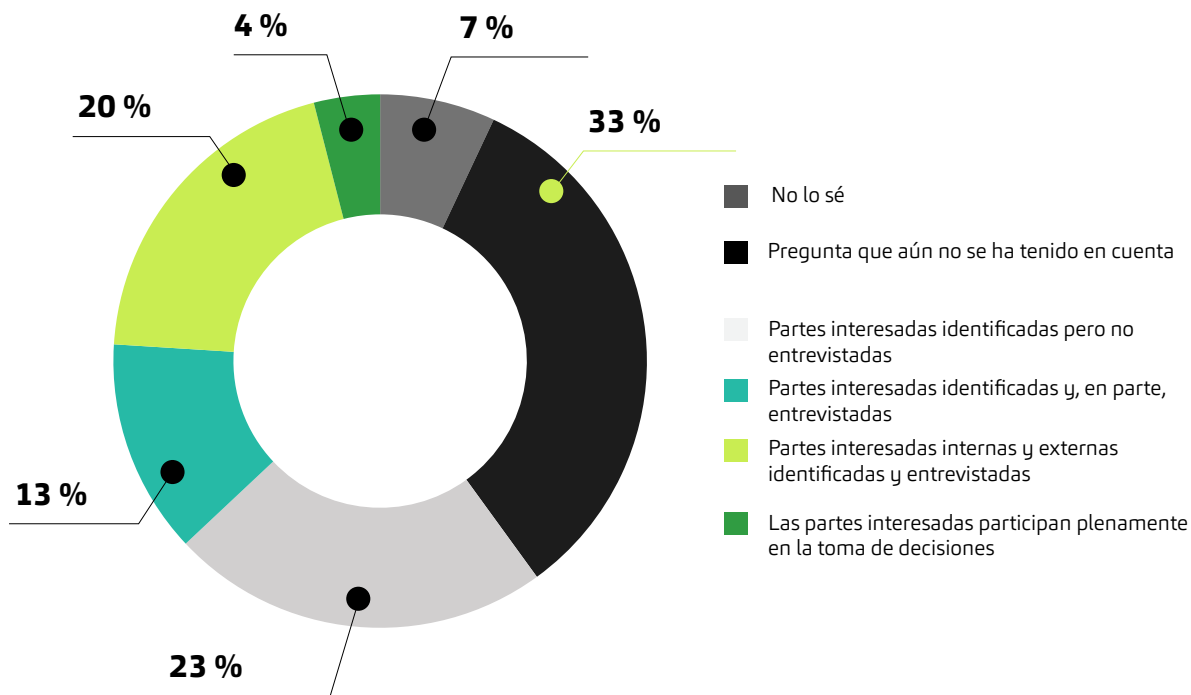
31 %
nunca han realizado un análisis de sus riesgos ASG

La doble significatividad será el método utilizado para priorizar los aspectos ASG y saber sobre cuáles deben informar las empresas. Será necesario evaluar su relación con los aspectos de sostenibilidad a dos niveles: los impactos que tienen sobre los aspectos ASG y los impactos que los aspectos ASG pueden tener sobre sus resultados financieros.



La mayoría de las empresas aún no tienen en cuenta a sus partes interesadas en el análisis de los aspectos ASG

¿En qué medida participan las partes interesadas en la identificación de impactos, riesgos y oportunidades ASG?



N=168

Las NEIS definen dos tipos de partes interesadas:

- **Las partes interesadas afectadas:** las personas cuyos intereses se ven afectados o podrían verse afectados (positiva o negativamente) por las actividades de la empresa y sus **relaciones comerciales** directas e indirectas a lo largo de su **cadena de valor**
- Los **usuarios de las declaraciones de sostenibilidad:** los usuarios de la información financiera (inversores, prestamistas y otros acreedores, incluidos gestores de activos, entidades de crédito, compañías de seguros) y otros usuarios de las declaraciones de sostenibilidad (socios comerciales de la empresa, sindicatos e interlocutores sociales, sociedad civil y organizaciones no gubernamentales, gobiernos...)

Como parte del análisis de la doble significatividad, las NEIS **recomiendan** consultar a las partes interesadas, pero no lo exigen.

Ideas de la empresa: CETIH

Presentación del grupo

El Grupo CETIH es una empresa industrial francesa independiente especializada en los sectores de la envolvente doméstica y la rehabilitación energética. Bajo las marcas Bel'M, Zilten, SWAO, CID, SYSTOVI, Neovivo, KOOV y KOBBLE, el grupo comercializa varias gamas de puertas de entrada, ventanas y soluciones solares, de ventilación y de aislamiento.

¿Cuál es la estrategia de RSE de CETIH?

Contamos con una sólida estrategia de RSE, caracterizada por un fuerte compromiso por parte de la dirección. Este planteamiento es ampliamente reconocido y aceptado por nuestros empleados.

Hace dos años decidimos convertirnos en una empresa impulsada por una misión. Ello nos permitió reorganizar nuestra estructura de RSE, haciendo de cada miembro de la empresa un actor responsable de este enfoque. Este enfoque se estructura en torno a un coordinador de misión y se refleja en el seguimiento de los indicadores de resultados, agrupados en una matriz de contribución que incorpora los indicadores más relevantes para evaluar la contribución de la empresa a los aspectos ASG.

¿Cómo conoció la CSRD?

Nos enteramos a través de intercambios entre colegas en círculos y redes financieros y de RSE. Los accionistas de la empresa también nos preguntaron por nuestra madurez y taxonomía en materia de adaptación a la CSRD, en línea con nuestros intercambios periódicos sobre RSE.

¿Cuáles son los principales problemas y retos a los que se enfrenta el Grupo a la hora de cumplir la CSRD?

El reto consiste en prepararse para cumplir los plazos fijados por esta normativa. Somos conscientes de que la cuenta atrás ha comenzado y queremos dotarnos de los medios para seguir siendo proactivos en este tema. Los principales retos y dificultades residen en la complejidad de las cuestiones que deben abordarse, en particular las 88 cuestiones ASG que deben tenerse en cuenta en el análisis de significatividad. Será necesario recopilar mucha información.

El Grupo nunca ha formalizado un análisis de significatividad, lo que hace que el ejercicio sea crucial para garantizar que no se pasa por alto ningún tema importante. La redacción del informe de sostenibilidad también representa un trabajo ingente, con el añadido de una capa de comunicación al informe de misión.

¿Qué está haciendo para prepararse?

Ya hemos estructurado nuestros informes a través de una herramienta especializada, lo

que representa un gran paso hacia la profesionalización de los informes y la descentralización de la recopilación de datos.

Está previsto crear un comité de auditoría para supervisar la calidad de la información financiera, los procesos y los aspectos ASG.

El Grupo ha basado su planteamiento de la RSE en un enfoque de procesos transversales en toda la empresa, lo que le confiere solidez y garantiza la sostenibilidad del planteamiento. Los responsables desempeñarán un papel importante en el futuro Comité de Auditoría.

La calidad de los informes de RSE de CETIH ya es objeto de una auditoría externa en el marco de la publicación del informe de misión. Una ITO verifica ya una selección de unos quince indicadores de la matriz de contribución, lo que valida la veracidad de los resultados.

El compromiso de la dirección de la empresa es un factor facilitador, ya que se nos reconoce nuestro compromiso con la CSRD y damos ejemplo.



No hemos formalizado un análisis de significatividad en el pasado, lo que hace que el ejercicio actual sea crucial para garantizar que no se pasa por alto ningún tema importante.



Anaël Le Goff
Coordinador de misión



Cifras clave:



Fundada en
1975



1500
empleados



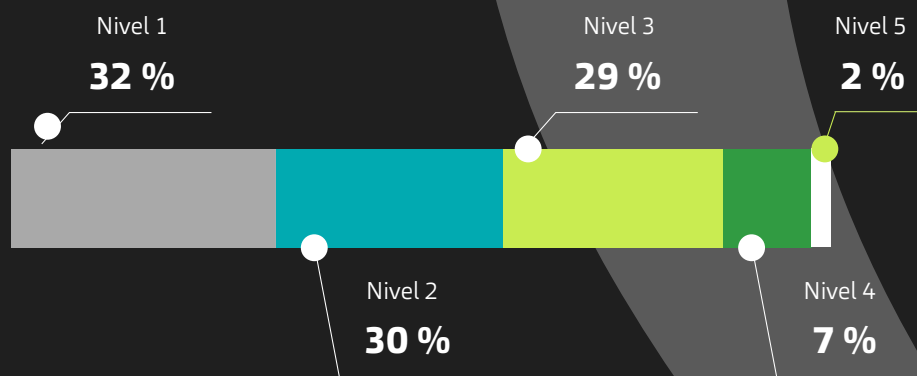
250 M€
en ventas



9 %

de las empresas consideran que su sistema de información sobre sostenibilidad está (casi) preparado para la CSRD

En una escala del 1 al 5, ¿cómo valoraría su sistema de información sobre sostenibilidad según la CSRD?



62 %

de los encuestados utilizan Excel para recopilar sus datos

Solo un 7 %

de los encuestados han implantado un proceso exhaustivo global de recopilación de datos

Solo un 15 %

de los encuestados han definido objetivos pertinentes asociados a la mayoría de los indicadores ASG, con retroalimentación periódica que les permite supervisar sus acciones



2

Sistema de información sobre sostenibilidad

Las empresas siguen confiando mayoritariamente en Excel para recopilar datos ASG

¿Qué tipo de herramientas utiliza para recopilar sus datos actuales sobre sostenibilidad?



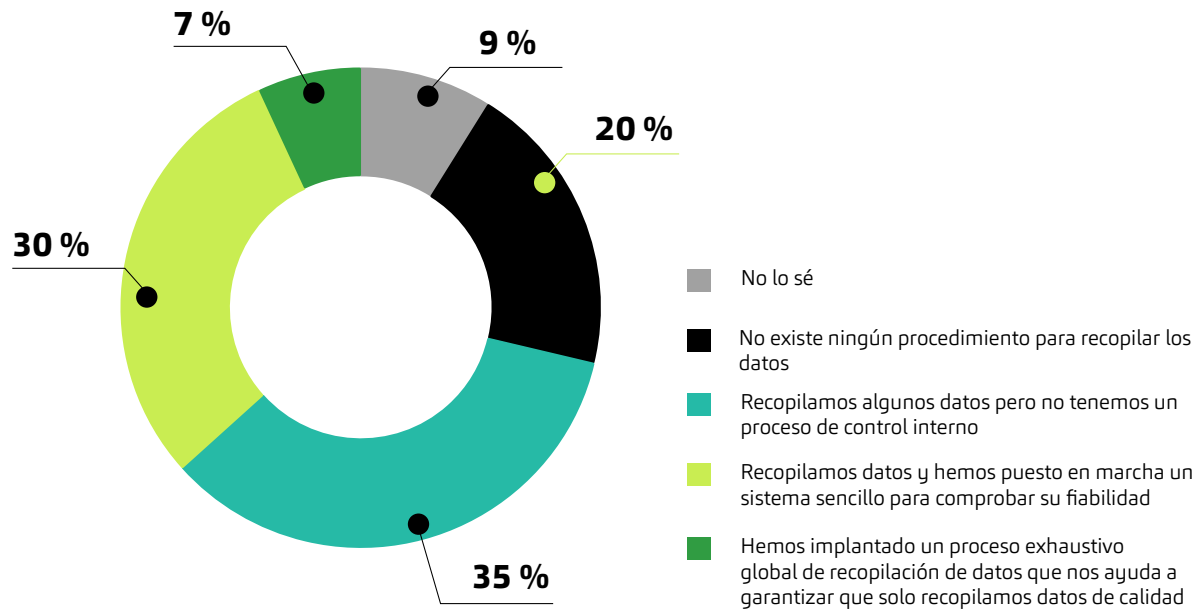
N=164

¿Por qué utilizar una herramienta específica de información ASG?



Las empresas aún no han madurado su proceso de información

¿Dispone de los procesos internos necesarios para hacer un seguimiento de sus datos y garantizar su fiabilidad?



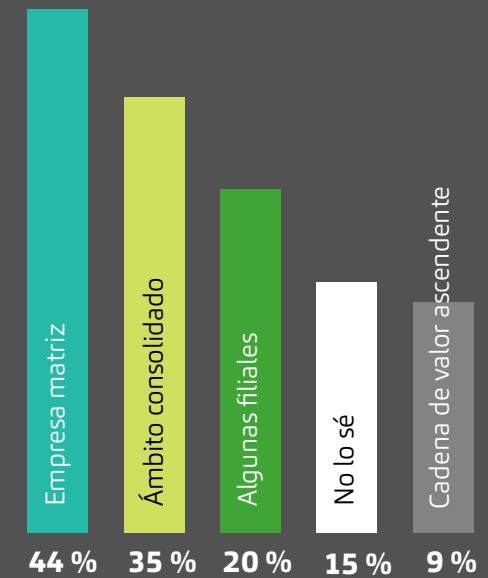
N=164



Solo un
7 %

dicen confiar plenamente en la calidad de los datos que tratan

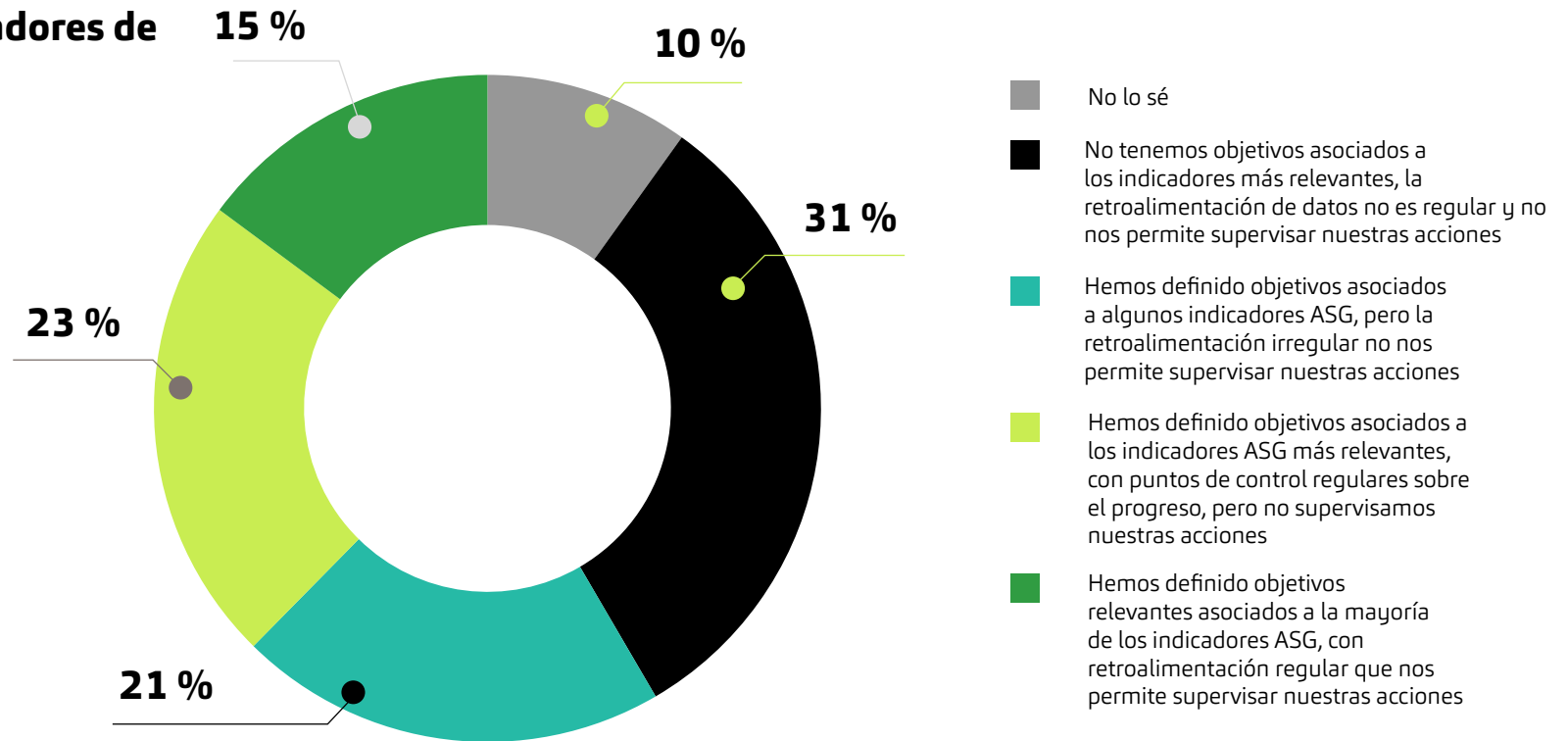
¿Cuál es su ámbito de recopilación de datos ASG?



N = 164

Un tercio de las empresas nunca ha fijado objetivos para sus indicadores ASG, y muy pocas afirman que su sistema de información les permite supervisar sus acciones

¿Ha definido objetivos asociados a los indicadores de sostenibilidad?



N=164

Ideas de la empresa: Ampleon

Presentación del grupo

Ampleon es fabricante y proveedor de fuentes de alimentación de RF. Se fundó en 2015 y tiene su sede en los Países Bajos. Los productos de la empresa incluyen banda ancha de uso general, radiodifusión en UHF, radares pulsados y banda ancha móvil, que se distribuyen en tres continentes.

¿Qué sabe de la CSRD?

Tendremos que presentar información conforme a la CSRD en 2026 con datos de 2025. Hemos creado un equipo de proyecto formado por empleados de los departamentos de finanzas y calidad. El departamento de calidad es el principal responsable de los aspectos medioambientales, mientras que el financiero se encarga de los aspectos sociales, de gobernanza empresarial y generales. Actualmente nos encontramos en la fase preliminar de la evaluación de la doble significatividad. Hemos identificado a las partes interesadas pertinentes y hemos preparado un calendario para el proyecto ASG con el objetivo de finalizarlo en el cuarto trimestre de 2024.

¿Cuáles son los principales retos que espera en relación con la CSRD?

El mayor reto será obtener toda la información de forma coherente, correcta, oportuna y fiable. Debería haber una pista clara. Nuestro objetivo es, en primer lugar, finalizar la evaluación de la doble significatividad para tener

una visión de conjunto de los requisitos de divulgación aplicables. A partir de entonces tomaremos una decisión sobre las herramientas para supervisar nuestro rendimiento en materia de ASG.

¿Cómo se está preparando para la CSRD?

Contamos con un equipo de proyecto central formado por 4 personas (2 de finanzas y 2 de calidad). Este equipo celebra reuniones periódicas para debatir los avances y los próximos pasos. Estos miembros del equipo asisten a eventos sobre ASG para mantenerse al día de las últimas novedades. En septiembre de 2023 publicamos nuestro segundo informe de sostenibilidad (no auditado). Este informe se centra en los principales retos de sostenibilidad a los que nos enfrentamos y en cómo estamos respondiendo a ellos. En él se detallan nuestros resultados sociales, de seguridad y medioambientales de 2022 y nuestros esfuerzos por «Amplificar un futuro sostenible».

¿Piensa recurrir a ayuda externa?

Queremos hacer todo lo posible por nuestra cuenta para asegurarnos de que tenemos los conocimientos adecuados en materia de CSRD en la organización. El año pasado, PwC realizó un análisis de deficiencias centrado principalmente en el Protocolo de Gases de Efecto Invernadero. Además, participamos anualmente en la calificación de sostenibilidad de Ecovadis. Como ya he dicho, asistimos regularmente a eventos externos para aumentar nuestros conocimientos en materia de CSRD. Además, tenemos previsto que nuestro auditor externo realice una primera revisión de nuestro borrador de informe de sostenibilidad en algún momento del segundo semestre de 2024.

Hemos adquirido muchos conocimientos asistiendo a reuniones informativas de asesores; para nosotros es muy importante tener conocimientos internos. Ya tenemos una base de datos con indicadores de los que se informa bien internamente (como la proporción entre hombres y mujeres).



El mayor reto será obtener toda la información de forma coherente y poder generarla a tiempo y de manera fiable.



Coen Smiths
Vice presidente

AMPLEON

Cifras clave:



Fundada en
2015



1400
empleados



Gran empresa



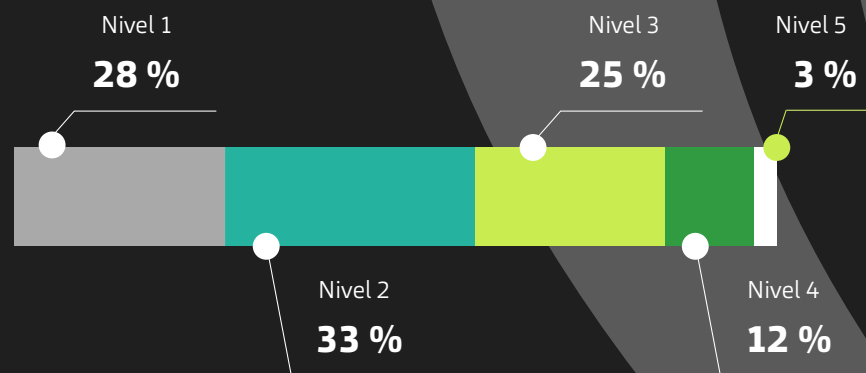
2 Comunicación y publicación de datos

De un vistazo

15 %

de las empresas consideran que su proceso de comunicación y publicación de datos está (casi) preparado para la CSRD

En una escala del 1 al 5, ¿cómo valoraría su proceso de comunicación y publicación de datos según la CSRD?



No todas las empresas parten de cero: 3 de cada 10 empresas que reúnen los requisitos ya publican un informe de sostenibilidad

29 %

de los encuestados **no publican ni comunican** sobre ningún aspecto de sostenibilidad

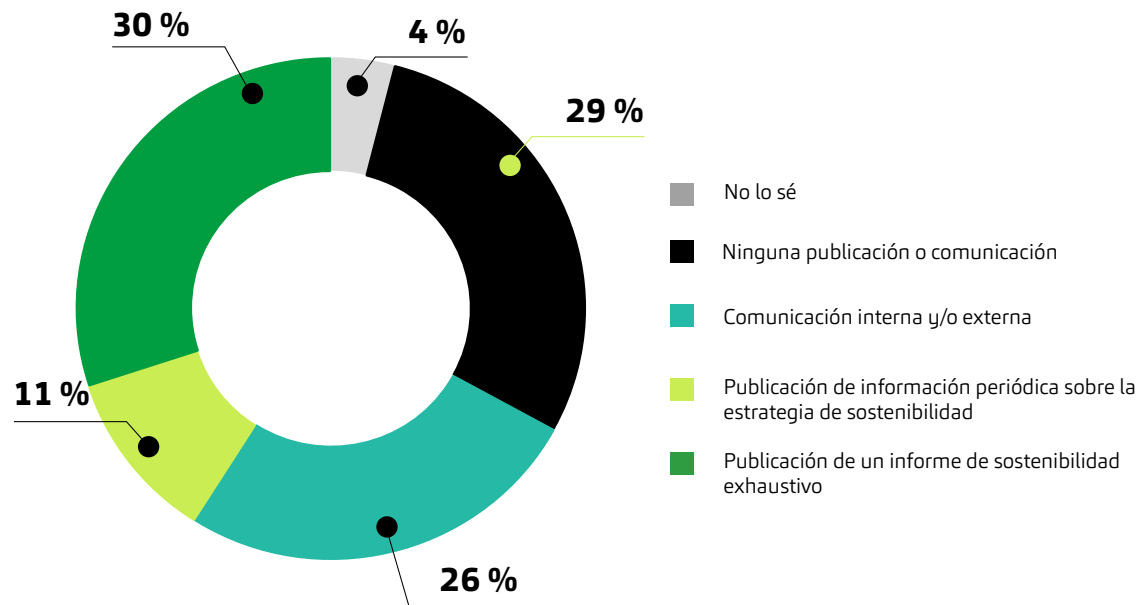
Los auditores ya tienen un papel clave que desempeñar para las empresas auditadas: no solo garantizar el cumplimiento, sino también mejorar los procesos ASG

43 %

de los encuestados creen que **auditar su informe de sostenibilidad les ayudará con su política ASG**

No todas las empresas parten de cero: 3 de cada 10 empresas que reúnen los requisitos ya publican un informe de sostenibilidad

¿Qué publica ya sobre aspectos de sostenibilidad?



N=159

El informe de sostenibilidad se publicará como parte del informe de gestión anual de la empresa.

Informe de gestión

Informe de sostenibilidad

Información general	Información social
Información medioambiental	Información relativa a la gobernanza

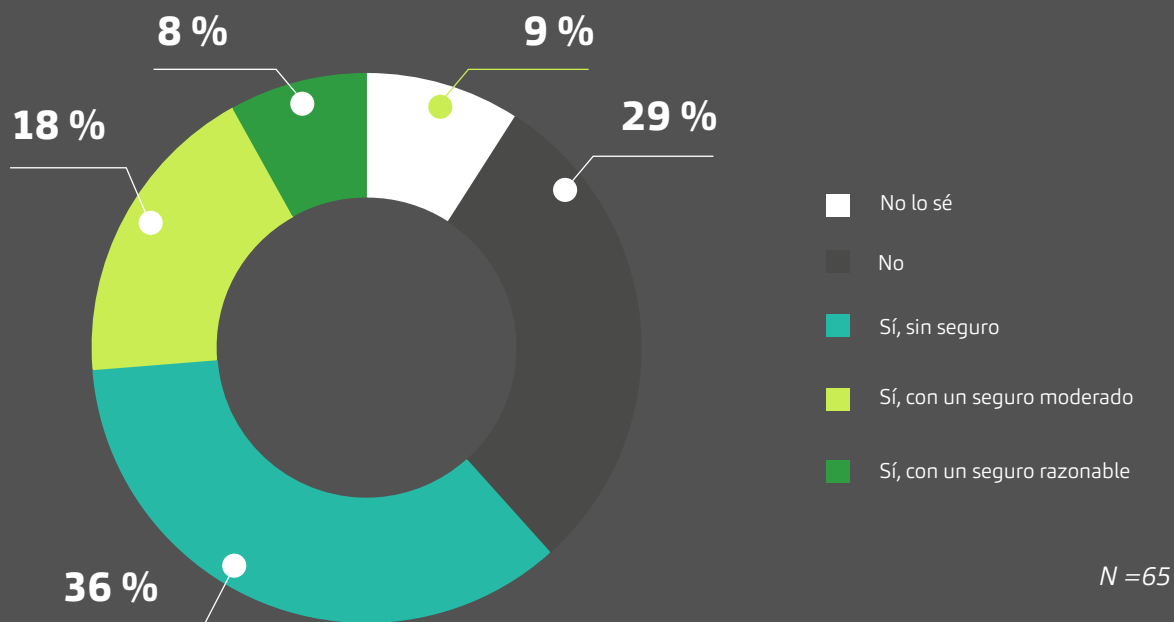
Todos los datos incluidos en el informe de sostenibilidad deberán etiquetarse utilizando el Formato Electrónico Único Europeo para facilitar el acceso digital a la información.



2 Comunicación y publicación de datos

Los auditores ya tienen un papel clave que desempeñar para las empresas auditadas: no solo garantizar el cumplimiento, sino también mejorar los procesos ASG

Para las empresas que ya publican un informe: ¿su informe de sostenibilidad ya ha sido sometido a auditoría o revisión externa?



¿Cuáles son las expectativas del auditor?



72 %
Garantizar el cumplimiento de los **requisitos legales**



43 %
Ayudar a la empresa con su **política ASG**



40 %
Ayudar a la empresa con el **análisis de riesgos**



39 %
Garantizar la **veracidad de la información**



37 %
Mejorar y reforzar el **proceso de control interno**

Ideas de la empresa: Grupo IMA

Presentación del grupo

El Grupo IMA es un actor clave en el mundo de la asistencia y los servicios. Diseña, monta y aplica soluciones de asistencia por cuenta de sus accionistas y socios. Su misión es hacer la vida de sus beneficiarios más sencilla y segura en los siguientes ámbitos: movilidad, vivienda, salud, bienestar y jurídico.

What is the IMA Group's CSR strategy?

The group has been implementing a CSR strategy since 2011, but our current positioning was decided in 2020, when the group's shareholders decided to include CSR as one of the elements of the strategic plan. We assessed our CSR maturity, and called on the various business lines to see how CSR could emerge from and be applied to their activities. We then structured our strategy around 3 key areas: climate change and environmental protection, support for social and societal change, and value sharing. Today, we are aiming for a net-zero target by 2025 in France (2030 for the Group), and are preparing the transformation of our businesses to support our service providers and partners towards more sustainable practices.

What are the main issues and challenges for the IMA Group in complying with the CSRD?

First and foremost, we feel it is essential to comply with the law if we are to deploy our CSR policy

consistently. What's more, the Group's shareholders (companies linked to the insurance sector, including MACIF, MAIF, Matmut, etc.) have high expectations in terms of CSR issues, as they themselves will be subject to certain obligations (CSRD, BEGES).

Today, we want the CSRD to be useful to us, and to provide us with a real steering tool for our responsible strategy. The work required to achieve this involves both the collection of quantitative information (clarifying calculation rules, the collection system, consolidation, etc.) and the production of qualitative information. We need to be ready to publish our sustainability report in 2025, but would like to carry out a blank exercise next year to make progress on the indicators, tools and procedures to be put in place.

One of the obstacles we've identified is the time it takes for texts to be published: the deadline for publication is fixed on our side, but the ESRS and transposition take time to arrive, which limits our visibility.

What are you doing to prepare?

We have set up a committee to steer this project, comprising the Accounting and Asset Management, CSR and Press Relations, Decision Support Information Systems and Legal Affairs departments. We will also be working with representatives from the Risk and Internal Audit Departments.

In addition, we have called on a consultancy firm, Goodwill-management to support us in this area. We have built up a relationship of trust with them that will enable us to mobilize the right contacts and move the subject forward. Their role will be to lead and advise the committee.



Hoy queremos que la CSRD nos sea útil y nos proporcione una verdadera herramienta de dirección para nuestra estrategia responsable.



Anne-Céline Philippot

Responsable de Asociaciones y RSE



Cifras clave:



Fundada en
1981



5400
empleados



1.006 M€
en ventas (2022)



De un vistazo

La CSRD llevará a las empresas a **replantearse su organización ASG**

37 %

de los encuestados está considerando o planea, en los próximos dos años, **crear uno o más puestos nuevos** para asumir la responsabilidad de la CSRD en su empresa

Sentimientos encontrados: un tercio de las empresas están preocupadas por la CSRD, pero en su mayoría sienten curiosidad por esta nueva normativa

51 %

de los encuestados **sienten curiosidad** por la CSRD

La mayoría de las empresas se plantean **pedir ayuda para cumplir la CSRD**

64 %

de los encuestados están considerando contactar o ya **se han puesto en contacto con colaboradores externos para que les ayuden a cumplir la CSRD**

Incluso las empresas que no cumplen los requisitos esperan que la CSRD provoque cambios debido a las expectativas de sus partes interesadas en materia de ASG

47 %

de los encuestados creen que podrían **tener que aplicar una estrategia ASG ahora**

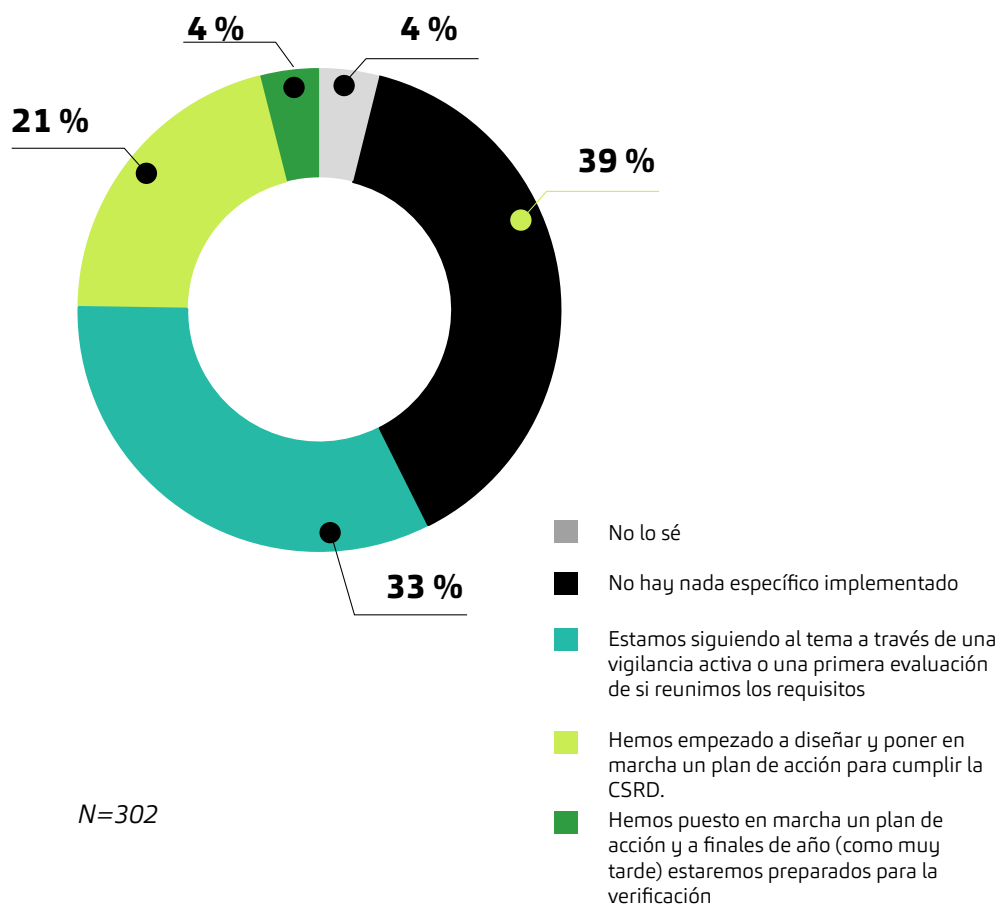


2

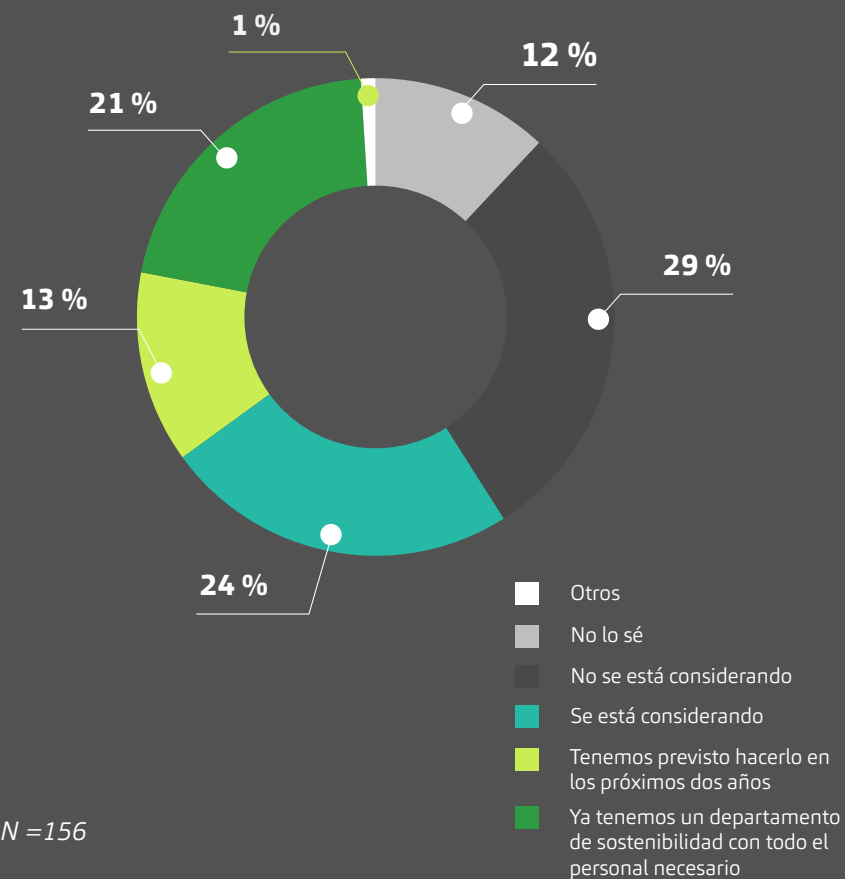
Plan de adaptación a la CSRD

La CSRD llevará a las empresas a replantearse su organización ASG

¿Qué ha hecho ya para prepararse para la CSRD?



¿Está considerando la creación de uno o más puestos nuevos para asumir la responsabilidad de la CSRD en su empresa?



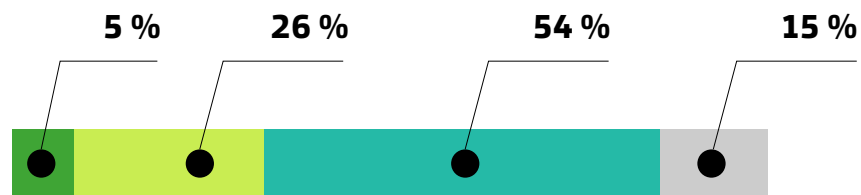


2

Plan de adaptación a la CSRD

La mayoría de las empresas se plantean pedir ayuda para cumplir la CSRD

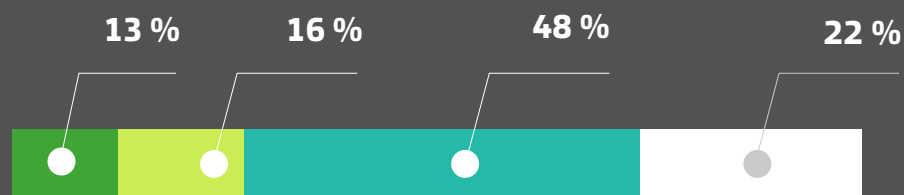
¿Tiene previsto sensibilizar/formar a sus equipos internos sobre la CSRD?



- Ya en curso
- Está previsto obtener ayuda externa
- Se hará internamente
- No

N = 156

¿Piensa obtener ayuda para cumplir la CSRD?



- Ya en curso
- Se ha contactado con colaboradores externos
- Se está considerando recurrir a colaboradores externos
- No

N = 156



Sentimientos encontrados: un tercio de las empresas están preocupadas por la CSRD, pero en su mayoría sienten curiosidad por esta nueva normativa

En cuanto a la CSRD, siente más bien...



■ Sí ■ No

N = 156

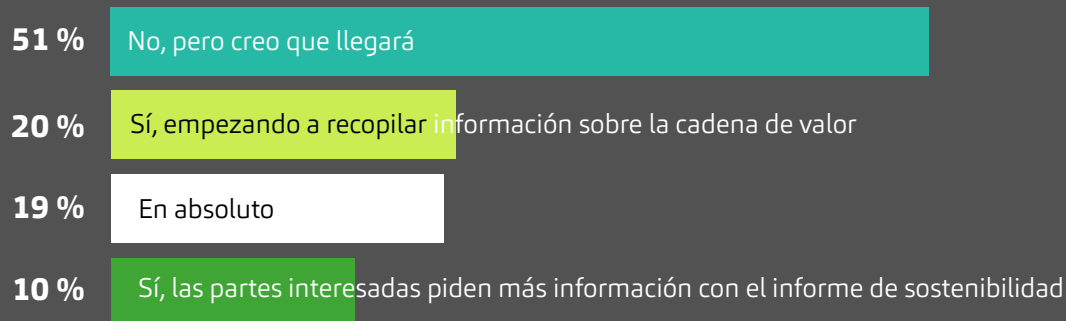


2

Plan de adaptación a la CSRD

Incluso las empresas que no cumplen los requisitos esperan que la CSRD provoque cambios debido a las expectativas de sus partes interesadas en materia de ASG

¿Observa que las partes interesadas tienen nuevas expectativas en materia de ASG?*



* Pregunta para las empresas que no cumplen los requisitos N=83

¿Qué espera que cambie para su empresa con la CSRD?*



Ideas de la empresa: Industrias REHAU

Presentación del grupo

Industrias REHAU es una empresa española, perteneciente al grupo internacional REHAU, que se dedica a la comercialización al por mayor de artículos poliméricos, así como a la fabricación de productos poliméricos. La empresa se fundó en 1986, aunque su presencia en el mercado español se remonta a 1981. La empresa cuenta con una plantilla local de 329 empleados, dos oficinas de ventas y un moderno centro de producción en Tortosa. Para clientes, proveedores y socios, la marca REHAU es sinónimo de rendimiento de alta calidad, fuerza innovadora y competencia en diseño.

¿Conoce los nuevos requisitos de la CSRD?

Durante los últimos meses, hemos recibido varias comunicaciones del Grupo REHAU, así como de consultores, asociaciones, etc., informándonos de la publicación de la nueva directiva CSRD. Somos conscientes de que debemos adaptar nuestro informe de situación no financiero (informe de sostenibilidad obligatorio en España a partir de 2019 para organizaciones de más de 250 empleados) a las exigencias de esta nueva Directiva, pero, por el momento, no hemos analizado en detalle sus requisitos específicos.

¿Cuáles son los principales retos a los que se enfrenta su organización a la hora de implantar la CSRD?

No cabe duda de que la directiva CSRD contribuirá a aumentar la transparencia de las organizaciones y la comparación de datos. Consideramos que este punto es especialmente interesante y necesario para las empresas que cotizan en bolsa o las grandes empresas. **Para organizaciones de tamaño**

medio, como Industrias REHAU, nos parece un poco exagerado. Los requisitos de información establecidos por la CSRD son muy ambiciosos y el sector en el que operamos nos obliga a reducir costes y a gestionar la empresa con eficiencia. Industrias REHAU no cuenta con un Departamento de Sostenibilidad específico; sus funciones son asumidas por el Área Financiera. **Sin duda, adaptar nuestro sistema de recopilación de datos y presentación de información para cumplir la CSRD será todo un reto.**

¿Cómo se está preparando su organización para el cumplimiento de la CSRD?

Como Industrias REHAU tiene más de 250 empleados, no estamos obligados a presentar informes según la Directiva CSRD hasta 2026 (datos de 2025). Durante 2023 estamos centrados en responder a varios nuevos requisitos legales que se han publicado en España este año en relación con la sostenibilidad. **Por ejemplo, nos**

referimos a la implantación de un sistema interno de información para gestionar las comunicaciones recibidas en relación con incumplimientos de la normativa (Directiva de denuncia de irregularidades) o la aplicación de un nuevo impuesto sobre el uso de plásticos. Una vez cumplamos con estas nuevas obligaciones, Industrias REHAU abordará el reto de adaptarse a la Directiva CSRD.

¿Piensa recurrir a ayuda externa?

Sí, claro que sí. Durante los últimos años hemos contado con el apoyo de Baker Tilly para la elaboración del informe no financiero exigido por la legislación española. Nuestra voluntad es mantener este apoyo para asesorar a Industrias REHAU en la adaptación del informe de sostenibilidad a la CSRD, orientarnos en aquellos puntos que debemos tener en cuenta y revisar todo el trabajo realizado. Contar con profesionales externos especializados es de gran ayuda para organizaciones como la nuestra.



Sin duda, adaptar nuestro sistema de recopilación de datos y presentación de información para cumplir la CSRD será todo un reto.



Pere Carreras

Director financiero



Cifras clave:



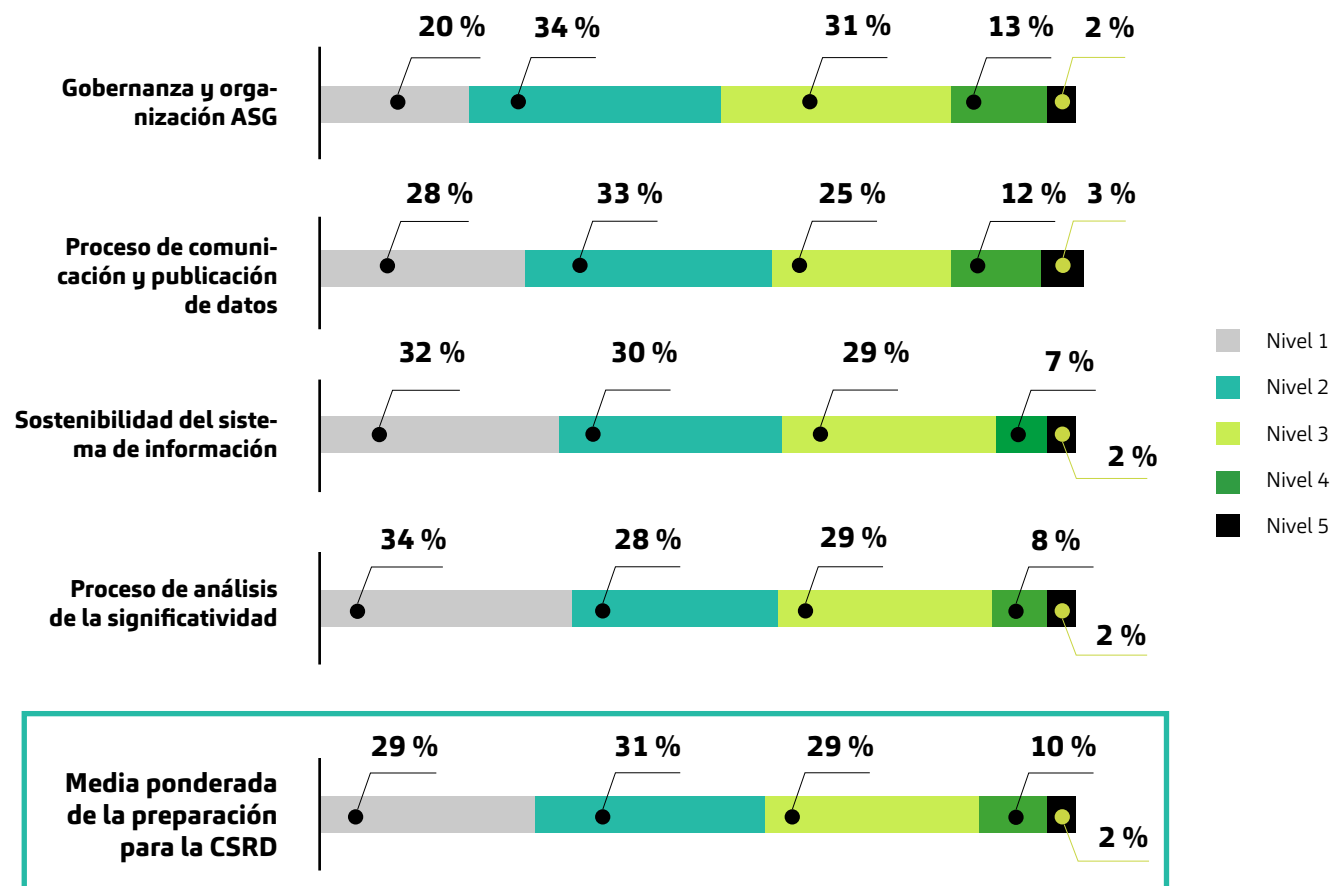
Fundada en
1986



329
empleados

Las empresas tienen un nivel de madurez bastante limitado con respecto a los requisitos de la CSRD

En una escala del 1 al 5, ¿cómo valora su madurez en estos 4 temas en relación con la CSRD?



Solo un **12 %** de los encuestados se sienten preparados para la CSRD



29 % de los encuestados se sienten completamente desprevenidos

Prepararse para la CSRD: transformar la obligación en una oportunidad para la gestión estratégica

1

Determinar si la empresa está incluida, cuándo y cómo en la CSRD

Véase **calendario** en la introducción

2

Hacer balance de la información actual sobre sostenibilidad y sus vínculos con la información financiera

- Conocer los **requisitos**
- **Revisar** el informe actual
- Colaboración entre los departamentos de **finanzas y sostenibilidad**
- Recopilación de datos **robusta y coherente**
- **Metodología** de consolidación
- **Control interno y externo**

3

Realizar un análisis de la doble significatividad de los impactos, riesgos y oportunidades de la sostenibilidad

Análisis de la significatividad **financiera y de impacto** en todos los requisitos

4

Identificar los indicadores pertinentes (análisis de deficiencias)

- Identificar **partes interesadas**
- Lista de posibles **indicadores ASG**
- Evaluación de la **pertinencia** y la **significatividad**
- Priorizar los **indicadores ASG**

5

Estructurar y reforzar su sistema de información, centrándose en la interconectividad y la fiabilidad

- **Sección identificable** en el informe de gestión
- **Cuatro partes** identificables: información general, medio ambiente, social y gobernanza

Conclusión

Puesto que **tan solo el 13 % de las empresas que cumplen los requisitos se sienten preparadas o casi preparadas para la CSRD**, los próximos períodos de presentación de informes constituyen ciertamente una perspectiva desalentadora.

Es evidente que **las empresas históricamente implicadas en la elaboración de informes de RSE y ASG tendrán una ventaja considerable** a la hora de abordar estos nuevos requisitos, que no son más que los siguientes pasos de una larga serie de expectativas en materia de presentación de información. Podrán aprovechar

todos los procesos y acciones ASG existentes para prepararse para el cambio que supondrán estas nuevas obligaciones.

Otras empresas deben **actuar lo antes posible para aplicar los procesos pertinentes** a tiempo para cumplir los requisitos, adelantándose a la obligación siempre que sea posible.

Solo así podrán utilizar esta obligación con el espíritu con el que fue concebida: **una herramienta para un cambio significativo y una acción ASG inmediata** en un mundo que no puede permitirse esperar más.



Póngase en contacto con nosotros

Baker Tilly International

Adam Grainger

adam.grainger@bakertilly.global

Baker Tilly Francia

Arnaud Bergero

arnaud.bergero@goodwill-management.com

Baker Tilly España

Jordi Martínez

jmartinez@ecogesa.net

Baker Tilly Italia

Carlo Brunetta

cbrunetta@bakertilly.it

Baker Tilly Países Bajos

Gido Frühling

g.fruhling@bakertilly.nl