



POLÍTICA DE CALIDAD

En BAKER TILLY apostamos por los valores sólidos, la calidad y rigor de nuestros servicios profesionales y la mejora continua de nuestros procesos como los pilares fundamentales que soportan la filosofía de nuestra firma, Baker Tilly España.

La firma

Nuestro propósito

Impulsamos a nuestro equipo y ayudamos a satisfacer las necesidades y expectativas de nuestros clientes creando un futuro mejor y sostenible.

Nuestra visión

Ser la firma de referencia en Middle Market, acompañando a empresas con proyección internacional en los momentos clave de su ciclo de vida

Nuestra misión

Construimos relaciones de confianza, desarrollando soluciones de valor por nuestro enfoque global, conocimiento y compromiso para anticipar y dar respuesta a los retos

Las personas y el equipo humano

Equipo multidisciplinar

Nuestra organización está formada por un equipo multidisciplinar de más de 400 profesionales entre abogados, economistas, ingenieros y expertos en diferentes disciplinas.

Pensamos que compartir experiencias y conocimientos, junto con la posibilidad de analizar el mismo problema desde diferentes perspectivas profesionales, aporta una gran riqueza en el proceso de análisis y fomenta la creatividad.

Espíritu innovador y dinámico

Porque estamos atentos a las constantes evoluciones y nuevas tendencias del mundo de los negocios y del mercado, procuramos ser una organización flexible, versátil y orientada a la innovación. Asimismo, fomentamos la participación y la motivación de las personas, tanto a través de un entorno de trabajo que permita compartir ideas, experiencias y conocimientos, como creando espacios de ocio, entretenimiento y diversión.

Políticas de empleado

Prestamos una especial atención al desarrollo profesional y personal de las personas y siempre estamos interesados en conocer nuevos profesionales cuyas habilidades y experiencia puedan contribuir al crecimiento de nuestra firma. Adoptamos políticas de igualdad y gestión del talento, a las que sumamos un plan de carrera y formación específica acorde a los objetivos individuales de cada empleado.

Los valores

Espíritu de superación

Exploramos nuevos conceptos, creamos y buscamos retos inspiradores que tengan un impacto positivo y transformen a nuestra organización y a nuestro entorno. Somos proactivos y ágiles en la respuesta buscando adaptarnos con resiliencia.

Nuestro principal objetivo es mejorar nuestros estándares de calidad, optimizando los recursos y gestionando los procesos internos con eficacia y eficiencia, siempre con un espíritu de mejora continua.

Liderar con el ejemplo

Nuestros clientes y profesionales son el eje de nuestra estrategia para lo que apoyamos su desarrollo personal y profesional. Somos diversos, inclusivos y próximos en todas nuestras interacciones.

Integridad

Honestidad, capacidad, transparencia, cumplimiento de la legislación vigente y compromiso son nuestras máximas para desarrollar relaciones de confianza. El dato, la reflexión y la contrastación son nuestras herramientas. Somos responsables de un trabajo de calidad.

08 de octubre de 2024



Xavier Mercadé
CEO