



ESG Advisory:

# Audyt komunikacji marketingowej i korporacyjnej pod kątem ryzyka greenwashingu

---

**Now, for tomorrow**

## To ostatni dzwonek na przeprowadzenie audytu komunikacyjnego pod kątem ryzyka greenwashingu!

Unia Europejska oraz kraje członkowskie zaostrzyły regulacje dotyczące komunikacji środowiskowej. **27 września 2026** nowe zapisy zaczną być stosowane w polskim prawie.

Firmy powinny starannie sprawdzić swoją komunikację zawierającą oświadczenia środowiskowe – korporacyjną, produktową i marketingową.

Warto upewnić się, że jest ona zgodna z przepisami, aby uniknąć konsekwencji reputacyjnych i potencjalnych wysokich kar finansowych (nawet do 10% obrotu za każde naruszenie).

Według szacunków UOKiK:

- w latach 2026-2036 na firmy może zostać nałożonych nawet 560 mln zł kar
- 10 postępowań rocznie może zakończyć się karami
- 20% postępowań może dotyczyć małych i średnich przedsiębiorstw (MŚP)

### Na czym polegają zmiany w dyrektywie Parlamentu Europejskiego i Rady UE w sprawie wzmocnienia pozycji konsumentów w procesie transformacji ekologicznej (2024/825)?



Wprowadzenie definicji twierdzeń o ekologiczności



Rozszerzenie listy zakazanych (tzw. czarnych) praktyk handlowych o greenwashing



Zakaz stosowania zbyt ogólnych deklaracji środowiskowych i sformułowań nie popartych dowodami



Wprowadzenie obowiązku informowania o gwarantowanym okresie trwałości towarów i możliwości naprawiania produktów



Uregulowanie kwestii stosowania etykiet dotyczących zrównoważonego rozwoju

### Co to oznacza dla firm?

Potencjalne wzmożone kontrole UOKiK oraz większą wrażliwość konsumentów na istniejące oświadczenia

Konieczność zadbania o transparentność, jasność komunikacji i zapewnienie dostępności dowodów dla oświadczeń środowiskowych

4,5 miesiąca zostało, aby przygotować się na wejście nowej regulacji i poprawić swoje oświadczenia o ekologiczności

## Dlaczego ważne jest, aby przeprowadzić audyt już teraz?

- Rosnąca presja interesariuszy instytucjonalnych i konsumentów wpływała na zwiększenie pokusy do wykorzystania zrównoważonego rozwoju w komunikacji marketingowej i produktowej. Ryzyko greenwashingu jest duże, a często nawet nieuświadomione w organizacji. **Firmy mogą nie zdawać sobie sprawy z ryzyka!**
- Istniejące komunikaty, emblematy, slogany czy nazwy zawierające oświadczenia o ekologiczności **zakorzeniły się już w narracji firm** – często trudno je wyłapać, a tym bardziej z nich zrezygnować. **Proces tworzenia nowych materiałów, opakowań czy budowania narracji wymaga czasu**, dlatego należy zacząć już teraz!
- Nie zastosowanie się do przepisów dyrektywy, obowiązującej w Polsce od września 2026r., rodzi ryzyko nie tylko **dużych kar finansowych, ale przede wszystkim wizerunkowe** – a jego skutki najtrudniej jest odwrócić. Odpowiedzialna komunikacja to obecnie **zarówno kwestia etyki jak i wymóg prawny**.
- **Kary finansowe** nakładane przez UOKiK **dotyczą zarówno firm, jak i osób zarządzających** – warto wziąć to pod uwagę.
- W ostatnich latach regulatorzy aktywnie kontrolują komunikację w obszarze zrównoważonego rozwoju, a **greenwashing jest jednym z najczęściej ściganych naruszeń**. Po wejściu w życie zaostrzonych przepisów ta presja będzie jeszcze większa!

## Dlaczego warto z nami budować strategię i treści odpowiedzialnej komunikacji?

- Odpowiedzialna i transparentna komunikacja dotycząca zrównoważonego rozwoju buduje wiarygodność firmy, marki i produktów w oczach interesariuszy, zewnętrznych i wewnętrznych;
- Dobrze zaplanowana i przygotowana komunikacja, wolna od zakazanych praktyk, zapewni firmie zgodność z regulacjami prawa krajowego i unijnego również w przyszłości;
- Przeszkolone przez nas zespoły sprzedaży, marketingu i komunikacji nie będą wpadać w pułapki greenwashingu, będą za to świadomie budować komunikaty tworzące wartość organizacji;
- Strategia odpowiedzialnej komunikacji pomoże firmie ustawić procesy związane ze zbieraniem i ujawnianiem danych dotyczących zrównoważonego rozwoju;
- Zaplanowanie komunikacji odpornej na ryzyko greenwashingu daje poczucie bezpieczeństwa komunikowania działań w zakresie zrównoważonego rozwoju – **pamiętajmy, że unikanie komunikacji by uniknąć kar nie jest dobrym rozwiązaniem!**

## Co obejmuje nasze wsparcie w zakresie zarządzania ryzykiem greenwashingu?

### 1. Warsztaty dla zespołu

Podczas warsztatów przedstawiamy zmiany regulacyjne oraz ich konsekwencje dla komunikatów. Pokazujemy jak butować odpowiedzialne i bezpieczne treści. Warsztaty przeznaczone są dla działów marketingu, komunikacji, sprzedaży, managerów, zespołów prawnych, osób odpowiedzialnych za rozwój biznesu oraz osób odpowiedzialnych za ESG. Mogą odbyć się on-line oraz w siedzibie firmy. W razie potrzeby przeprowadzimy również szkolenia dla dostawców usług komunikacyjnych (agencji marketingowych i PR-owych) współpracujących z naszym Klientem.

### 2. Audyt komunikatów B2B i B2C pod kątem ryzyka greenwashingu

Analizujemy materiały komunikacyjne firmy (wszystkie kanały) oraz zawarte w nich treści. Wskazujemy ryzyka oraz obszary do zmiany. Nasz zespół łączy kompetencje prawne, zrównoważonego rozwoju oraz marketingu i komunikacji co pozwala nam kompleksowo zaadresować temat i wskazać klientowi jak najlepiej budować przewagę konkurencyjną za pomocą odpowiedzialnej komunikacji. Audyt zakończy się opracowaniem raportu zawierającego wskazanie stwierdzeń generujących ryzyka, oraz rekomendacjami i wskazówkami jak można poprawić i wzmocnić komunikację.

### 3. Przygotowanie polityki oraz wytycznych komunikacji zrównoważonego rozwoju

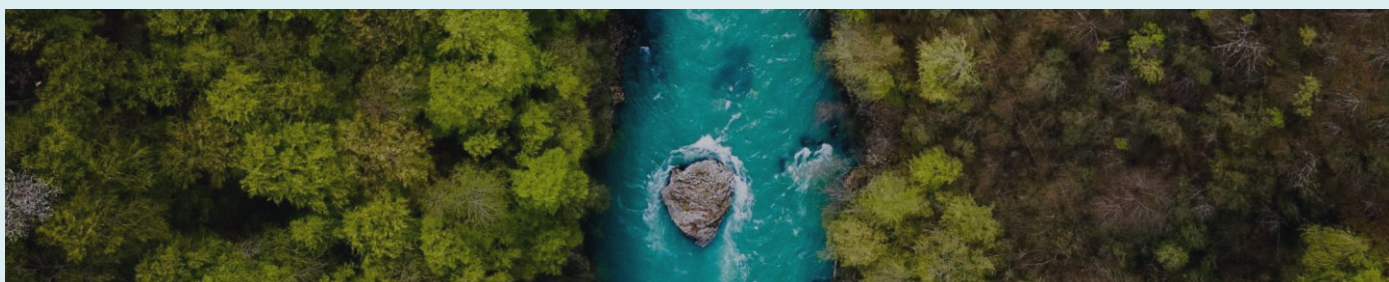
Stworzenie i wsparcie we wdrożeniu polityki (lub weryfikacja i poprawa istniejących dokumentów) oraz opracowanie czytelnych wytycznych dotyczących komunikatów z zakresu zrównoważonego rozwoju, uwzględniających zarówno tematy środowiskowe, klimatyczne jak i społeczne. Pomoc we wdrożeniu procedur tworzenia i kontroli komunikacji.

### 4. Pomoc w opracowaniu komunikatów zgodnych z wymogami regulacji i wymaganiami marki

Przełożenie danych na prosty język marketingowy, konieczność zrozumienia regulacji oraz presja interesariuszy potęgują trudność tworzenia komunikatów dotyczących zrównoważonego rozwoju. Pomagamy firmom uniknąć pokus uogólnień a jednocześnie zbudować rzetelny, wiarygodny i odpowiedzialny komunikat.

### 5. Opracowanie strategii i planu odpowiedzialnej komunikacji

Jako element naszego wsparcia zachęcamy również do opracowania z nami strategii i planów odpowiedzialnej komunikacji odpornej na greenwashing. Określimy i zbadamy grupy docelowe pod kątem ich potrzeb w zakresie zrównoważonego rozwoju. Zdefiniujemy cele. Pomożemy sformułować kluczowe komunikaty i przekazy. Nasz zespół wie jak nawigować pomiędzy restrykcjami regulacyjnymi a tworzeniem strategii komunikacji która buduje wartość. Pomożemy opracować treści w poszczególnych kanałach komunikacji (strona www, raporty branżowe, komunikacja wewnętrzna i zewnętrzna dotycząca działań ESG).



## Dlaczego warto nam zaufać?

Dzisiaj na rynku kluczem jest połączenie **kompetencji z obszaru zrównoważonego rozwoju i regulacji z umiejętnościami rozwoju biznesu oraz strategicznej komunikacji**. Tylko takie połączenie pozwala oferować klientom doradztwo, które realnie przygotowuje firmy na rosnące wymagania – zarówno regulacyjne, jak i rynkowe – i pomaga im przekuć je w **przewagę konkurencyjną**.

- Pracujemy w interdyscyplinarnym zespole, składającym się m.in. z konsultantów ds. zrównoważonego rozwoju, prawników, i ekspertów od marketingu i komunikacji, a także specjalistów prawa pracy, audytorów, doradców finansowych i podatkowych, należących do międzynarodowej sieci Baker Tilly.
- Mamy doświadczenie w audycie danych i raportów zrównoważonego rozwoju. Wiemy jak komunikować dane i jak budować treści wizerunkowe w sposób odpowiedzialny i zgodny z regulacjami.
- Zarządzamy ryzykiem oraz dbamy o wzrost wartości biznesów naszych klientów. Rekomendujemy praktyczne rozwiązania zwiększające odporność firmy na przyszłość.
- Opracowujemy analizy i raporty zgodnie z aktualnymi regulacjami oraz standardami dopasowanymi do potrzeb klienta i wymogów rynku.
- Przez cały czas trwania współpracy nasi klienci są pod opieką ekspertów z zespołu ESG Advisory z blisko 18-letnim doświadczeniem w zrównoważonym rozwoju, marketingu i komunikacji.

## Zyskaj darmową konsultację – napisz do nas!



**Katarzyna Chwalbińska-Kusek**  
Partner, Head of ESG Advisory

Katarzyna łączy swoją wiedzę z zakresu ESG i prawa ochrony środowiska z umiejętnościami rozwoju biznesu i komunikacji strategicznej, aby oferować klientom kompleksowe doradztwo przygotowujące firmy do spełnienia rosnących wymagań – zarówno tych regulacyjnych, jak i rynkowych.

Posiada ponad 18-letnie doświadczenie w doradztwie w zakresie strategii biznesowych i zrównoważonego rozwoju, ocenie ryzyka ESG, raportowaniu danych zgodnie z międzynarodowymi standardami oraz prowadzeniu interdyscyplinarnych projektów.

Posiada akredytację GRI Certified Sustainability Professional oraz Chartered Marketer, brytyjskiego Chartered Institute of Marketing, przewodniczy globalnej grupie roboczej ESG Assurance w Baker Tilly International.

E [katarzyna.chwalbinska-kusek@bakertilly-tpa.pl](mailto:katarzyna.chwalbinska-kusek@bakertilly-tpa.pl)  
T +48 735 256 848



**Anna Jarzębowska**  
Senior Consultant, ESG Advisory

Anna doświadczenie w komunikacji korporacyjnej, marketingowej i wewnętrznej zdobywała zarówno w dużych korporacjach, jak i agencjach reklamowych i PR, co pomaga jej budować strategię wspierającą wartość marki i odporność firmy.

Od ponad 11 lat prowadzi skutecznie projekty w zakresie CSR, zrównoważonego rozwoju oraz raportowaniu ESG.

Specjalizuje się w strategiach zrównoważonego rozwoju, ocenie ryzyka, komunikacji korporacyjnej, badaniach ESG Due Diligence oraz raportowaniu ESG.

E [anna.jarzebowska@bakertilly-tpa.pl](mailto:anna.jarzebowska@bakertilly-tpa.pl)  
T +48 532 569 572