

Virtual Town Hall 2026 · Baker Tilly International

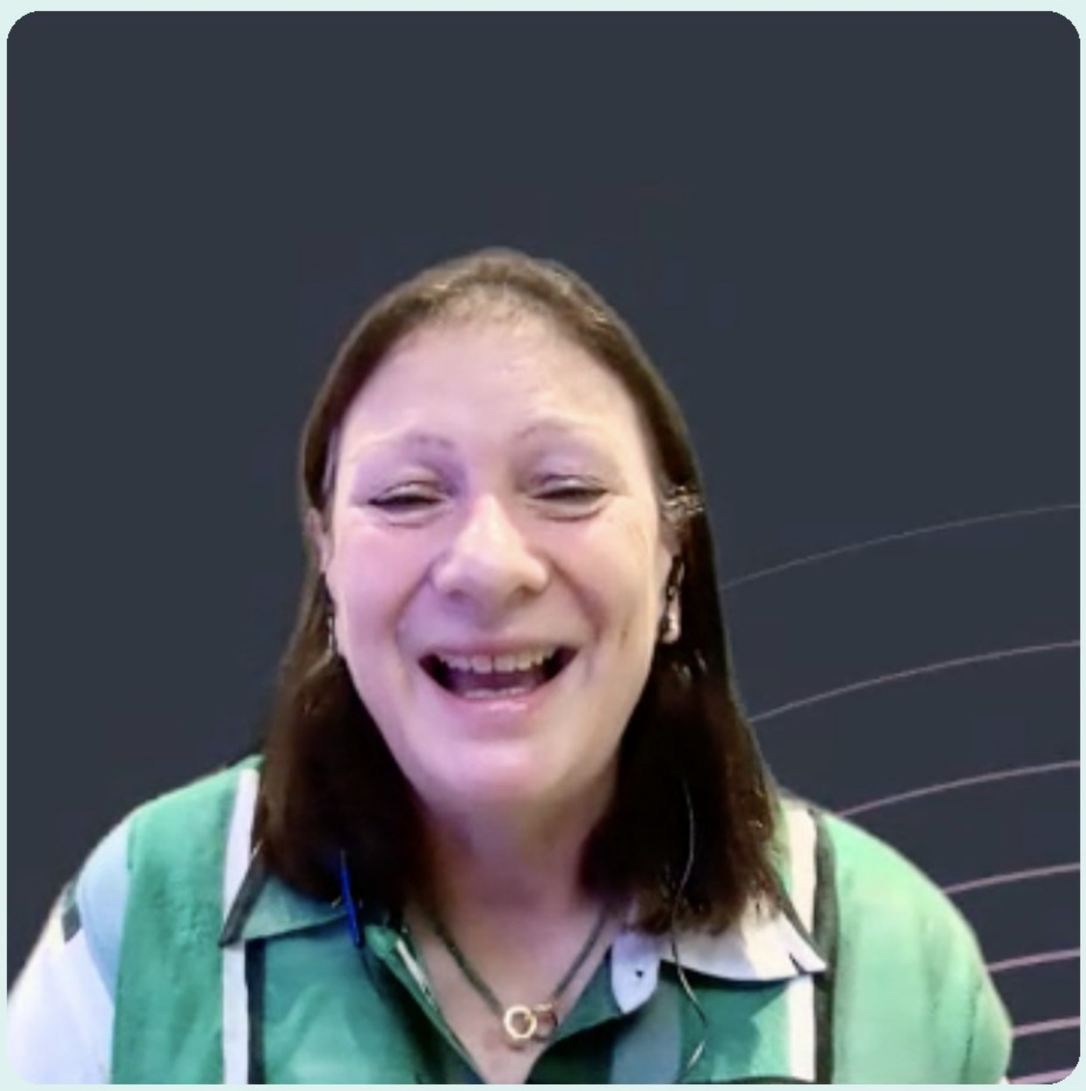
# Thrive 2030, de la feuille de route à l’action

La vision de Chakib Zaari, président de la région Moyen-Orient et Afrique de Baker Tilly International

Virtual Town Hall 2026

# Une stratégie mondiale, portée par ses régions

Francesca Lagerberg, CEO de Baker Tilly International, a présenté Thrive 2030 à l'ensemble du réseau. Elle a ensuite donné la parole à Chakib Zaari, notre Country Managing Partner, président de la région Moyen-Orient et Afrique et membre du conseil d'administration de Baker Tilly International.



**Francesca Lagerberg**
CEO, Baker Tilly International



**Chakib Zaari**
Country Managing Partner, Baker Tilly Maroc.
Président de la région Moyen-Orient et Afrique

## La lecture de Thrive 2030 par Chakib Zaari

*« Thrive 2030 vaut pour chaque cabinet du réseau. Chaque chantier se joue à trois niveaux : mondial, régional et local. »*

### Leaders mondiaux

le réseau Baker Tilly International

### Leaders régionaux

les cinq régions du réseau

### Leaders locaux

chaque cabinet membre

Au Maroc

## *« Il faut comprendre, et croire, que notre marque est grande, forte, belle et puissante. »*

Chakib Zaari




Le cabinet a grandi si vite que personne n'avait pris la mesure de ce qu'il était devenu.

**Première décision prise au Maroc : investir dans la marque, avec la création d'une direction de la communication.**

***« Quelle que soit la vitesse à laquelle on avance, il faut prendre le temps de regarder le chemin parcouru. »***

Chakib Zaari

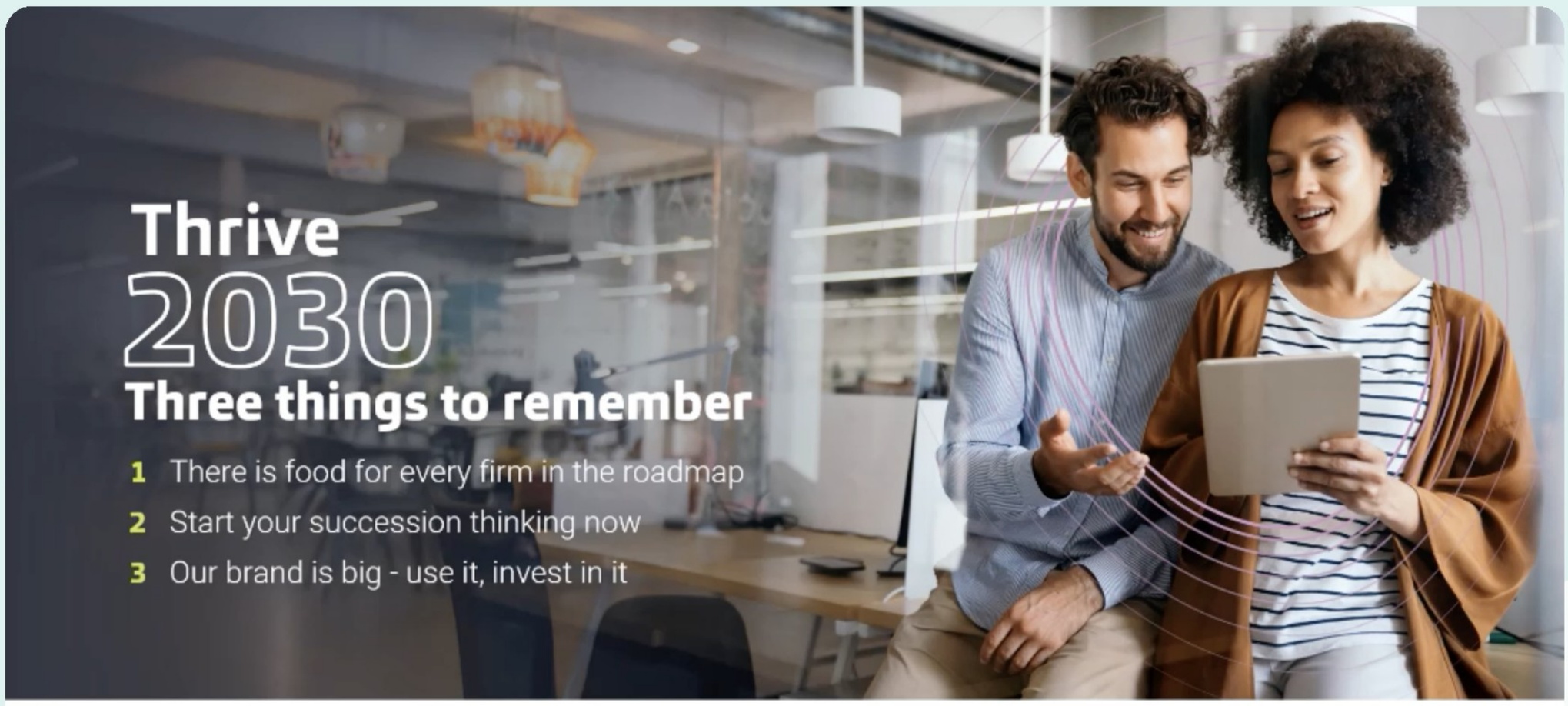
Ce que nous sommes aujourd'hui n'est plus ce que nous étions hier, et pas encore ce que nous serons demain.

**C'est de cette prise de conscience que partent les choix pour la suite.**



À retenir

# Les trois messages de Chakib Zaari au réseau




1 ***« Chaque cabinet trouve de quoi se nourrir dans la feuille de route. »***

Chaque chantier se décline au niveau mondial, régional et local : la stratégie s'applique à tous les cabinets du réseau.

2 ***« Pensez dès maintenant à la transmission. »***

La feuille de route a fait émerger un sujet que nous n'avions pas identifié, avec des pistes concrètes pour le préparer.

3 ***« Notre marque est grande : utilisez-la, investissez-y. »***

Une marque dont on peut être fier, à montrer et à utiliser pour appuyer notre savoir-faire et notre notoriété.

bakertilly

# Now, for tomorrow

Baker Tilly Maroc · Casablanca · Tanger

bakertilly.ma