



ESG ASPECTOS PRÁCTICOS PARA SU IMPLEMENTACIÓN EN LAS EMPRESAS

¿Por qué es necesaria la implementación de un modelo que contemple criterios ESG en una empresa?

Las generaciones actuales cuentan con un razonamiento crítico que exige a quienes prestan un servicio u ofertan un producto que lo hagan de manera sustentable y en aras de contar con una responsabilidad social, por lo que resulta obsoleto no mirar hacia el futuro y no ajustarse a las exigencias de los nuevos mercados.

Las empresas que aplican el modelo de ESG tienden a generar mayor atención en el ámbito empresarial, ya que la tendencia global es que las inversiones se basen activamente en empresas con alta puntuación ESG.

En Baker Tilly contamos con un equipo de profesionales altamente capacitados y con amplia experiencia en la asesoría de tu negocio y buscamos constantemente mejoras que nos permitan responder de manera eficiente a los desafíos que se presentan en la forma en que servimos a nuestros clientes, incluyendo una asesoría integral en materia de ESG.

En caso de alguna pregunta o comentario, contáctanos: www.bakertilly.mx

Si bien no es de reciente creación, comienza a tomar mayor fuerza la obligatoriedad de la puesta en funcionamiento de criterios ESG por parte de las empresas. Este modelo integral supera la esfera exclusiva del cumplimiento legal y comprende aspectos particulares para cada compañía: “un traje a la medida”.

Los ESG son principios y criterios no financieros que una empresa debe tomar en consideración para cumplir con sus responsabilidades desde una perspectiva integral (no exclusivamente legal), así como para medir el nivel de compromiso de una empresa, adoptando una visión holística de todos los aspectos del negocio, que engloba lo ambiental (E), lo social (S) y la gobernanza/gobierno (G).

Recomendaciones

- Implementar un sistema de gestión de riesgos adecuado que centre su atención en las interacciones con el interior y con el entorno, incluyendo los requisitos legales y reglamentarios para asegurar métricas de reporte, planificación, control, monitoreo, acciones correctivas, auditorías y actividades de revisión.
- Mejorar o, en su caso, comenzar desde cero, prácticas que ayuden en el cálculo métrico y en los niveles de cuidado que involucren la participación de todos los elementos que colaboran en la empresa (proveedores, clientes, trabajadores, órganos de administración, entre otros.)
- Detectar áreas de oportunidad a través de una completa regularización de las empresas (puesta al día).
- Desarrollar un manual de organización y procedimiento claro y completo, que especifique las diferentes cadenas de mando y liderazgo a lo largo de la estructura empresarial y defina cómo manejar situaciones ante autoridades, clientes, y proveedores, entre otros.

Estas breves recomendaciones siempre deben ajustarse a la actividad y a las particularidades de cada empresa, ya que varían dependiendo de cada rama del mercado y de las regulaciones específicas de cada país.

Adrián Bueno, Socio en Director de Legal en Baker Tilly.

Emily Acosta Lizárraga, Consultora Senior de Legal en Baker Tilly.