

Corsi Verticali

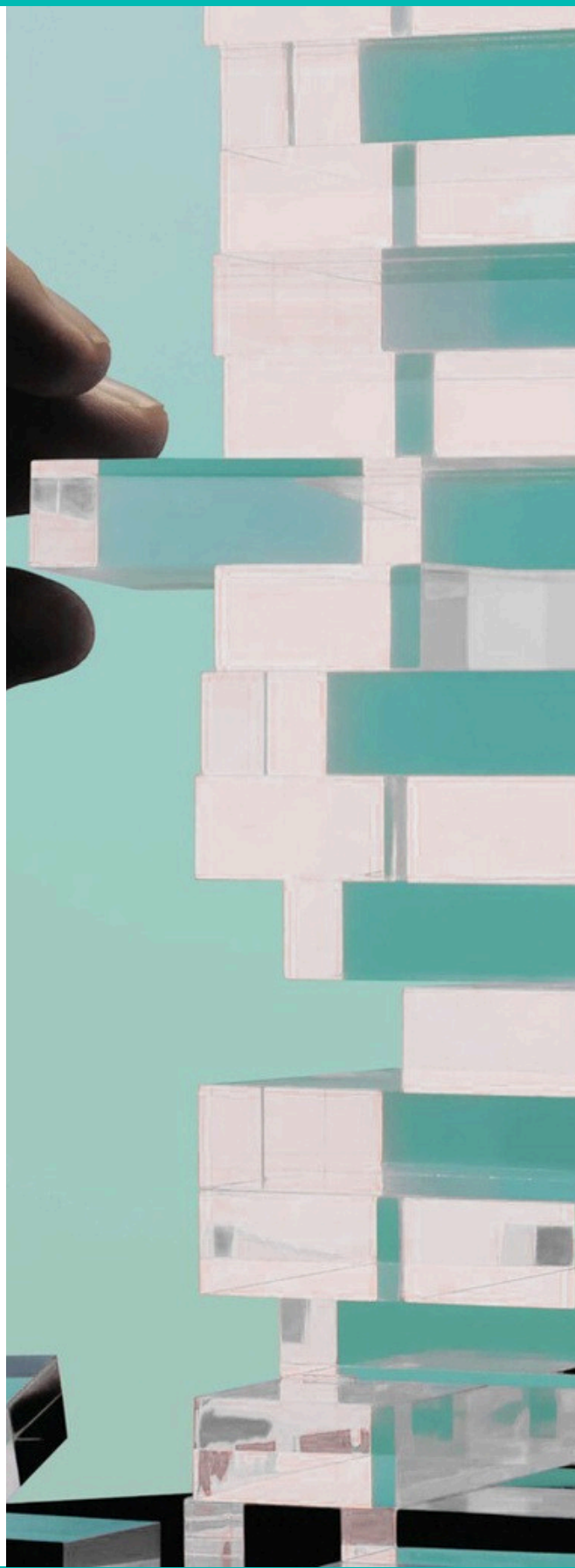
Area Profit

Ottobre 2024

La pianificazione strategica in chiave ESG Prof. Alberto Bubbio (12 ore)

Programma:

- 1) **Sostenibilità e Strategia Aziendale**, le variabili ESG il nuovo driver per la creazione di valore
- 2) I soli **risultati eco-fin non sono più sufficienti** per valutare la performance di un'impresa
- 3) **La miopia manageriale**, indotta dalle tecniche tradizionali di P&C
- 4) Nasce e si afferma la scuola dei **Non Financial Indicator (NFI)**
- 5) Non solo Roi né solo Kpi: alla ricerca delle poche variabili strategicamente corrette
- 6) La scuola degli **Strategic Performance Indicator (SPI)**: il modello è la Balanced Scorecard
- 7) Gli step per elaborare una efficace **Balanced Scorecard**
- 8) Il momento centrale nella **progettazione della Bsc**: l'elaborazione della Mappa Strategica
- 9) **Sustainable Balanced Scorecard**: cosa cambia?
- 10) **Un esempio pratico** di Sustainable Balanced Scorecard tratto dalla nostra esperienza
- 11) **Come misurare le performance ESG**, strumenti e nuove metriche: Rating ESG, CFP, LCA, Report Integrato



Area Profit

La Pianificazione Strategica in chiave ESG



HIDRA SB



OFFICINA 3P

Spiegazione del programma:

La misurazione delle performance aziendali: è questa la più significativa innovazione per le attività di P&C proposta in questi ultimi trent'anni. Si tratta di un profondo cambiamento nelle metriche per indirizzare e valutare le performance aziendali. Si è passati dai soli indicatori economico-finanziari ad una pluralità di parametri-obiettivo nel tentativo di catturare la strategia e i connessi aspetti organizzativi legati alla sua attuazione.

La fase più delicata, una volta deliberata la strategia, è infatti la sua successiva attuazione (strategy execution). Così risulta anche da una nostra recente survey condotta con alcune imprese italiane. In passato ci si era illusi che il piano strategico svolgesse questa funzione. Ma come ci ha ricordato ancora di recente il Prof. Roger Martin sulle pagine di Harvard Business Review questa è stata la grande bugia della pianificazione.

Sono necessari strumenti diversi, più smart. La Balanced Scorecard (Bsc) in tal senso si è dimostrata particolarmente efficace. È attraverso l'analisi delle possibili applicazioni di questo strumento in diverse realtà aziendali che traspare questa utilità. La Bsc si è rivelato uno strumento prezioso proprio nella fase di strategy execution, dove la tradizionale pianificazione aveva fallito. Ed è quasi insostituibile nei casi in cui si desideri una condivisione della strategia o si pensi dare attuazione ad un diverso indirizzo strategico.

Area Profit

La Pianificazione Strategica in chiave ESG



HIDRA SB



OFFICINA 3P

Spiegazione del programma:

La BSC si rivela inoltre uno strumento molto interessante per supportare l'attuazione di strategie di sostenibilità aiutando il management ad individuare le variabili chiave che hanno un impatto non soltanto sui risultati economico-finanziari ma anche sui risultati in termini di impatto ambientale e sociale.

Una volta individuate le variabili, occorre identificare le iniziative e i progetti necessari per raggiungere gli obiettivi ESG. Questi progetti possono essere collegati ai diversi obiettivi strategici all'interno della BSC, consentendo all'organizzazione di assegnare risorse in modo efficace per attuare la sua strategia ESG.

Date Utile:

- 2 Ottobre 2024 dalle 14:00 alle 18:00
- 9 Ottobre 2024 dalle 14:00 alle 18:00
- 16 Ottobre 2024 dalle 14:00 alle 18:00

Docenti:

Alberto Bubbio - Professore di Economia aziendale and Planning & Control presso l'Università LIUIC Cattaneo

Francesco Lagonigro - Innovation Manager, Sustainability & Business Innovation Strategist